

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 定位、目标与服务面向.....	3
(二) 专业设置.....	3
(三) 在校生情况和生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	8
(一) 深入推进队伍建设, 不断优化师资结构.....	8
(二) 加强师德师风建设, 提升教师职业能力.....	10
(三) 教学经费优先保证, 办学条件日益改善.....	11
三、教学建设与改革.....	14
(一) 纵深推进“三全育人”, 全面落实“五育并举”.....	14
(二) 优化学科专业布局, 推进现代产业学院建设.....	15
(三) 一流课程再获突破, 教学改革持续深入.....	15
(四) 深化实践教学改革, 双创教育成效明显.....	17
四、专业培养能力.....	21
(一) 建设一流专业, 优化人才培养方案.....	21
(二) 多点持续发力, 改善专业办学条件.....	22
(三) 遵循错位发展, 彰显专业育人特色.....	24
五、质量保障体系.....	26
(一) 领导班子高度重视, 教学中心地位稳固.....	26
(二) 研究出台专门措施, 加强本科教学工作.....	27
(三) 教学管理制度完备, 质量保障体系健全.....	27
(四) 日常监控不断加强, 教学过程管理规范.....	28
(五) 状态数据及时更新, 质量信息有效利用.....	29
六、学生学习效果.....	31
(一) 学生思想品德优良.....	31
(二) 学业表现令人满意.....	32
(三) 就业情况稳中向好.....	32
(四) 优秀毕业生不断涌现.....	33
七、特色发展.....	34
(一) 服务地方, 学科专业贴近产业.....	34
(二) 深耕文创, 打造鲜明办学特色.....	35
(三) 赛教融合, 应用型人才培养取得突出成效.....	37
八、问题与展望.....	39
附录.....	40
本科教学质量报告支撑数据.....	40

学校概况

长沙学院创建于 1970 年，办学源头可追溯至 1970 年 11 月的长沙市革委会师训班、1978 年 7 月的长沙基础大学、1983 年 5 月的长沙大学。2004 年由原长沙大学（专科）升格为全日制公办本科院校，实行“省市共建共管、以长沙市为主管理”体制。学校是国家“十三五”产教融合发展工程应用型本科规划高校，全国高校实践育人创新创业示范基地，湖南省硕士学位授予单位立项建设单位，湖南省“双一流”高水平应用特色学院，湖南省一本招生高校，湖南省文明高校。

学校坐落于世界“媒体艺术之都”、中国历史文化名城、长江中游地区重要中心城市、省会级特大城市——长沙。学校位于湖南省“两山”（岳麓山、马栏山）战略之一的“中国 V 谷”马栏山视频文创园核心功能区内，“浏阳河，九道弯”的第九道弯处。校区占地 1970 余亩，校舍建筑面积约 46.7 万平方米，教学科研仪器设备总值约 2.69 亿元，藏书 158.6 万册。校园湖光山色，风景秀美，为“湖南省园林式单位”，被誉为“最美大学校园”。

学校致力于建设特色鲜明的高水平应用型地方大学，坚持“两型”（教学型和应用型）“两性”（地方性和多科性）和“一体两翼”办学定位，主动融入区域经济社会发展，构建以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业体系。学校现有湖南省“十四五”应用特色学科 8 个，国家一流本科专业建设点 11 个，教育部特色专业 1 个，教育部专业综合改革试点项目 1 个，省级一流本科专业建设点 20 个，省级特色专业和专业综合改革试点项目 8 个。拥有省级现代化产业学院 1 个，省级教学团队 3 个，省级及以上实践教学平台 46 个，建有国家精品视频公开课、国家级一流本科课程及省级精品课程、精品在线开放课程、一流本科课程等共计 73 门。

学校现有教职工 1210 人，其中享受国务院政府特殊津贴专家、国家级教学名师、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、全国优秀教师、全国模范教师、全国劳动模范等 20 余人次，享受省政府特殊津贴专家、省新世纪“121 人才工程”人选、省科技领军人才、省科技人才托举工程中青年专家、省 121 创新人才培养工程人选、省“百人计划”人选、省 100 个科技创新人才、省青年芙蓉学者、省湖湘青年英才、省级教学名师、省

优秀教师、省芙蓉教学名师等 100 余人次。有 110 余位教师被省内外高校聘为博士、硕士研究生导师。

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持以本为本，深化教育教学改革创新。积极推进协同培养、产教融合、校企合作，与三一重工、中联重科等 200 余家企业建立了合作关系，与湖南省广播电视局、马栏山视频文创园共建马栏山新媒体学院，获批国家广电总局马栏山网络视听人才培养基地、教育部中外人文交流全媒体产教融合项目和新媒体类省级现代产业学院。建有省重点实验室、省“2011 协同创新中心”、省工程研究中心、省工程技术研究中心、省社科研究基地等省部级及以上科研平台 25 个。2010 年以来，学校获得各级各类纵向科研项目共计 2397 项，纵向科研项目经费近 2.1 亿元，承担国家自然科学基金和国家社科基金项目 157 项，其中国家自然科学基金重点项目 1 项、重点国际（地区）合作研究项目 1 项、区域创新发展联合基金重点支持项目 2 项，国家社科基金重大项目 1 项；承担省部级科研项目 1079 项。获省部级以上科研成果奖励 42 项，其中，高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖（国家级）1 项。获得国家发明专利授权 319 项。学校始终把服务经济社会发展作为重要职责和使命，紧密围绕现代化长沙建设的战略目标，坚持“扎根长沙、服务长沙、建设长沙”。近五年来与地方企事业单位合作开展项目 497 项，实现本地转化应用 375 项，创造直接经济效益累计 70 余亿元。

学校秉承“力学笃行”的校训，不断推进各项事业发展，办学影响力不断扩大。先后获得湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，湖南省高校思想政治工作先进单位，湖南省社会治安综合治理先进单位，湖南省现代大学制度建设先进高校等荣誉称号。据中国高等教育学会发布的全国普通高校大学生竞赛分析报告，我校学生学科竞赛成绩 2018-2022 年综合排名居全国第 191 位、全国新建本科高校第 9 位。近年来，我校初次毕业去向落实率居全省同类本科高校前列。2014 年至 2022 年，连续四届荣获湖南省“就业创业一把手工程”优秀单位称号。

一、本科教育基本情况

（一）定位、目标与服务面向

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的教育方针，遵循高等教育办学和教育教学规律，落实“立德树人”根本任务；秉承“办学以教师为本、教学以学生为本、管理以服务为本”办学理念，践行“力学笃行”校训和“崇德求真、实干担当”的长大精神；坚持“两型”（教学型、应用型）、“两性”（地方性、多科性）的办学定位，立足长沙，面向湖南，辐射全国，服务区域经济社会发展，培养和造就“应用基础实、实践能力强，具有社会责任感，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”。

学校确立了近期、中期和远景目标。当前，学校主要发展指标均居全省同类院校前列，党建与思想政治工作、应用型人才培养、科技创新研究、服务区域经济社会发展、文化传承创新等方面工作取得较大进展，2023年前后实现“升硕”目标，开办硕士研究生教育，“十四五”末各项办学指标基本达到教育部关于“大学”设置的要求，为恢复“长沙大学”校名奠定坚实基础。“十五五”期间，学校办学规模力争达20000人左右，办学特色更加鲜明，办学条件更加完善，治理体系更加先进，发展格局更加开放，“十五五”末各项办学指标全面达到教育部关于“大学”设置的要求，以成功恢复“长沙大学”校名为战略抓手，推动特色鲜明的高水平应用型地方大学建设跃上新台阶；最终实现远景目标，即学校办学规模力争达30000人左右，实现“升博”目标，办学特色和优势进一步彰显，育人成效和校友表现赢得良好口碑，内部治理体系和治理能力实现现代化且成效显著，高质量可持续发展能力明显增强，建成特色鲜明的高水平应用型地方大学。

（二）专业设置

学校现有本科专业49个，其中，工学类24个，占48.98%；管理类6个，占12.24%；文学类5个，占10.20%；艺术类9个，占18.37%，理学类3个，占6.12%；法学类2个，占4.08%。学校主动融入长沙经济社会发展需要，紧密对接长沙支柱产业集群，基本形成了以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的

学科专业结构。学校 2022-2023 学年本科专业具体情况见表 1-1。

表 1-1 长沙学院 2022-2023 学年本科专业一览表

专业名称	学科门类 (百分比)	设置时间	专业名称	学科门类 (百分比)	设置时间
法学	法学 (4.08%)	2006	功能材料	工学 (48.98%)	2015
思想政治教育		2023	机械电子工程		2016
汉语言文学	文学 (10.20%)	2004	物联网工程*		2016
英语		2004	工程造价		2016
日语		2005	数字媒体技术		2019
翻译		2014	人工智能		2020
新闻学		2006	机器人工程		2021
数学与应用数学		理学 (6.12%)	2004		网络空间安全
信息与计算科学	2006		智能制造工程		2023
人文地理与城乡规划	2020		市场营销		2007
机械设计制造及其自动化	工学 (48.98%)	2004	财务管理	管理学 (12.24%)	2006
材料成型及控制工程		2006	物业管理		2006
汽车服务工程*		2014	公共事业管理		2007
电气工程及其自动化		2005	物流管理		2007
电子信息工程		2006	旅游管理		2004
通信工程		2005	音乐学	艺术学 (18.37%)	2007
光电信息科学与工程		2010	广播电视编导		2011
计算机科学与技术		2004	播音与主持艺术		2008
软件工程		2006	影视摄影与制作		2019
土木工程		2006	动画		2008
工程管理	2007	视觉传达设计	2005		
环境工程	2006	环境设计	2005		
生物工程	2005	服装与服饰设计	2005		
应用化学	2004	舞蹈学	2018		
生物制药	2014				

* 汽车服务工程 2022 年暂停招生；物联网工程 2023 年暂停招生

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

(三) 在校生情况和生源质量

学校现有普通本科生 16385 人，留学生 11 人，全日制在校生 16385 人，折合在校生 17842.6 人，普通本科生占全日制在校生总数的比例为 100%。

学校办学声誉不断提升，生源质量好。今年招录的 3703 名普通类新生中，有 3270 名为生源省份本科一批省控线（或特殊类型控制线）线上生源，占 88.3%，较去年增长 2.2%，高分段考生数量和占比均持续增加。

2023 年学校在湖南省 9 个普通类专业组的投档线均超过省特殊类型控制线（以下简称特控线），且各科类平行一志愿投档录取最低分、录取平均分及最高分超出特控线的分差较上年均提升明显，详见表 1-2 及图 1-1。从各专业组的投档线排位来看，学校位居省内学院类高校前列，其中“首选物理，再选不限”专业组的投档最低分位居省内学院类高校首位，普通类其他 7 个专业组的投档线均位居省内同批次新升一本院校首位。

表 1-2 学校 2023 年普通类各专业组在湖南省投档情况一览表

首选科目	再选科目	专业组名称	投档线	最高分	省特殊类型控制线	省本科批控制线
历史	不限	第 113 组	490	527	482	428
	化学或地理	第 114 组	487	498		
	思想政治	第 115 组	499	522		
物理	不限	第 116 组	489	561	477	415
		第 117 组	484	528		
	思想政治	第 118 组	491	505		
	化学	第 119 组	485	508		
	化学或生物	第 120 组	487	515		
	化学或地理	第 121 组	487	511		

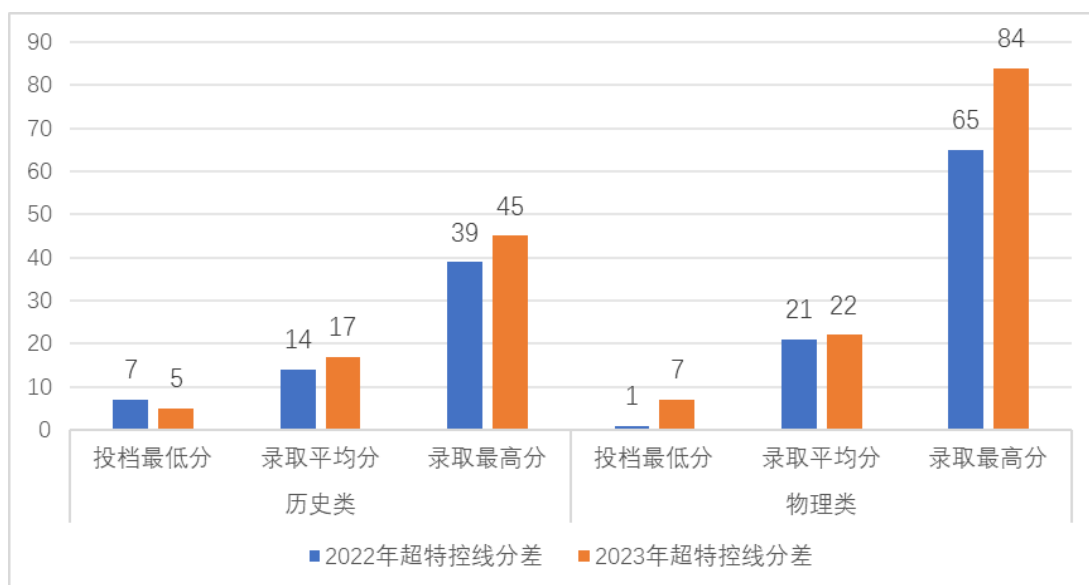


图 1-1 我校近两年普通类在湖南省录取分数超省特控线分差情况

学校在省外招生影响力逐年提升，在省内同类竞争院校中位居前列。2023年学校在近 90%的外省（市、自治区）普通类投档录取平均分高出所在批次省控线 50 分以上，其中在湖北、辽宁、广西、河南、吉林和陕西等省市文、理科录取平均分超出所在批次省控线 100 分以上，详见表 1-3。

表 1-3 我校在各招生省份普通类投档录取情况表

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科/历史	理科/物理	不分文理	文科/历史	理科/物理	不分文理	文科/历史	理科/物理	不分文理
◎湖南省	本科批招生	560	2475	0	428	415	0	71.13	83.96	—
◎湖北省	本科批招生	17	45	0	426	424	0	92.06	104.6	—
◎辽宁省	本科批招生	4	6	0	404	360	0	111.5	128.33	—
◎河北省	本科批招生	9	19	0	430	439	0	93.78	83.05	—
◎江苏省	本科批招生	27	45	0	474	448	0	45.85	69.93	—
◎重庆市	本科批招生	6	8	0	407	406	0	90	90.75	—
◎福建省	本科批招生	12	24	0	453	431	0	63.58	81.29	—
◎广东省	本科批招生	18	39	0	433	439	0	82.22	92.92	—
*北京市	本科批招生	0	—	4	—	—	448	—	—	43.75
*上海市	本科批招生	0	—	10	—	—	405	—	—	33.1

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与 批次最低控制线的差值 （分）		
		文科/ 历史	理科/ 物理	不分 文理	文科/ 历史	理科/ 物理	不分 文理	文科/ 历史	理科/ 物理	不分 文理
*天津市	本科批招生	0	—	15	—	—	472	—	—	45.4
*浙江省	本科批招生	0	—	64	—	—	488	—	—	76.2
*山东省	本科批招生	0	—	30	—	—	443	—	—	76.9
*海南省	本科批招生	0	—	19	—	—	483	—	—	90.21
安徽省	第二批次 招生 A	6	9	0	440	427	0	66	55.56	—
甘肃省	第二批次 招生 A	4	26	0	420	337	0	61	76.81	—
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	8	24	0	428	347	0	81.5	105.21	—
贵州省	第二批次 招生 A	—	3	0	—	371	0	—	96	—
河南省	第二批次 招生 A	10	29	0	465	409	0	81.2	114.59	—
黑龙江省	第二批次 招生 A	4	8	0	341	287	0	91	90.63	—
吉林省	第二批次 招生 A	5	12	0	341	292	0	104.8	120	—
江西省	第二批次 招生 A	6	9	0	472	445	0	62.5	72.44	—
山西省	第二批次 招生 B	8	20	0	418	396	0	54.38	42.6	—
陕西省	第二批次 招生 A	8	14	0	403	336	0	72.75	100.21	—
四川省	第二批次 招生 A	3	—	0	458	—	0	72	—	—
云南省	第二批次 招生 A	8	21	0	465	405	0	45.38	71.81	—
西藏	第二批次 招生 A	2	—	0	282	—	0	12	—	—

注：表中“◎”标注省份为 2023 年实行“3+1+2”模式高考综合改革省份，“*”标注省份为 2023 年实行“3+3”模式高考综合改革省份，其余省份为非高考综合改革省份。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资与教学条件

（一）深入推进队伍建设，不断优化师资结构

1. 师资队伍概况

学校坚持实施“人才强校”战略，按照“党管人才、引育并举、突出重点、人岗相适”的工作思路，深入推进师资队伍建设和优化师资队伍结构，为学校本科教学提供强有力的师资保障。

学校现有专任教师 909 人、外聘教师 277 人，折合教师总数为 1047.5 人，生师比为 17.03:1。近三学年专任教师数量与生师比情况详见表 2-1。

表 2-1 近三学年教师数量与生师比情况

学年度	专任教师数(人)	外聘教师数(人)	折合教师总数(人)	生师比
2020-2021	891	90	935	17.91:1
2021-2022	908	91	953.5	17.80:1
2022-2023	909	277	1047.5	17.03:1

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5）

2. 师资队伍结构

学校专任教师队伍结构不断优化，具有研究生学位的专任教师 845 人，占专任教师的比例为 92.96%，其中，具有博士学位的专任教师 416 人，占 45.76%；具有硕士学位的专任教师 429 人，占 47.19%。具有高级职称的专任教师 383 人，占专任教师的比例为 42.13%。其中，正高级专任教师 108 人，占 11.88%，副高级专任教师 275 人，占 30.25%。另外，“双师型”教师 319 人，占专任教师的比例为 35.09%。近三年学校专任教师队伍学位、职称、年龄结构情况详见表 2-2。

表 2-2 近三学年专任教师队伍学位、职称、年龄结构情况

项目	类别	2020-2021 学年		2021-2022 学年		2022-2023 学年	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
学位结构	博士	350	39.28	371	40.86	416	45.76
	硕士	455	51.07	458	50.44	429	47.19
职称结构	正高级	104	11.67	104	11.45	108	11.88
	副高级	264	29.63	268	29.52	275	30.25
年龄结构	35 周岁以下	237	26.60	234	25.77	230	25.30
	35 周岁以上	654	73.40	674	74.23	679	74.70

近三学年教师职称、学位、年龄情况见图 2-1、图 2-2 和图 2-3。

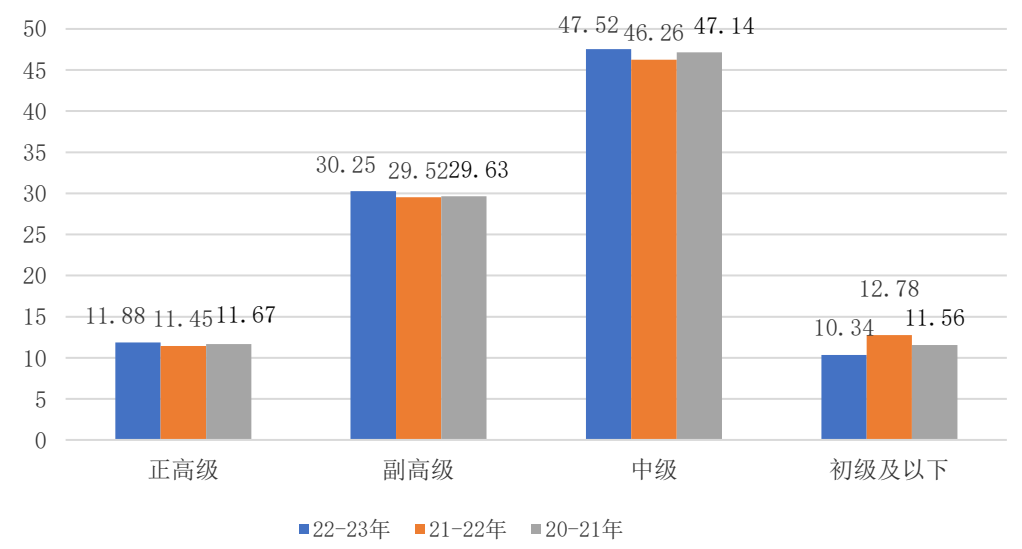


图 2-1 近三学年专任教师职称结构情况 (%)

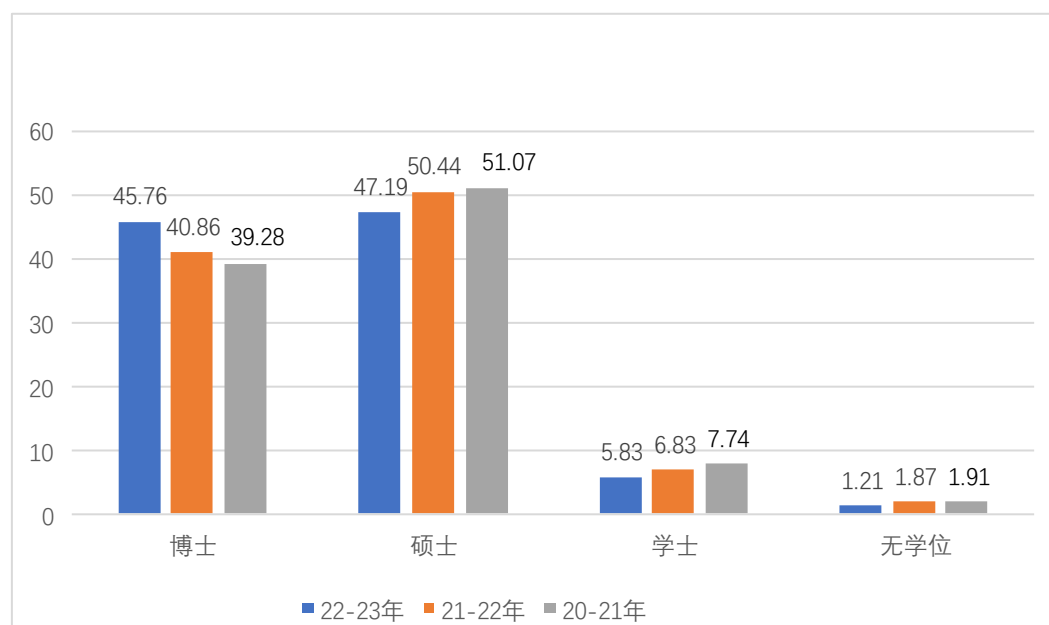


图 2-2 近三学年专任教师学位结构情况 (%)

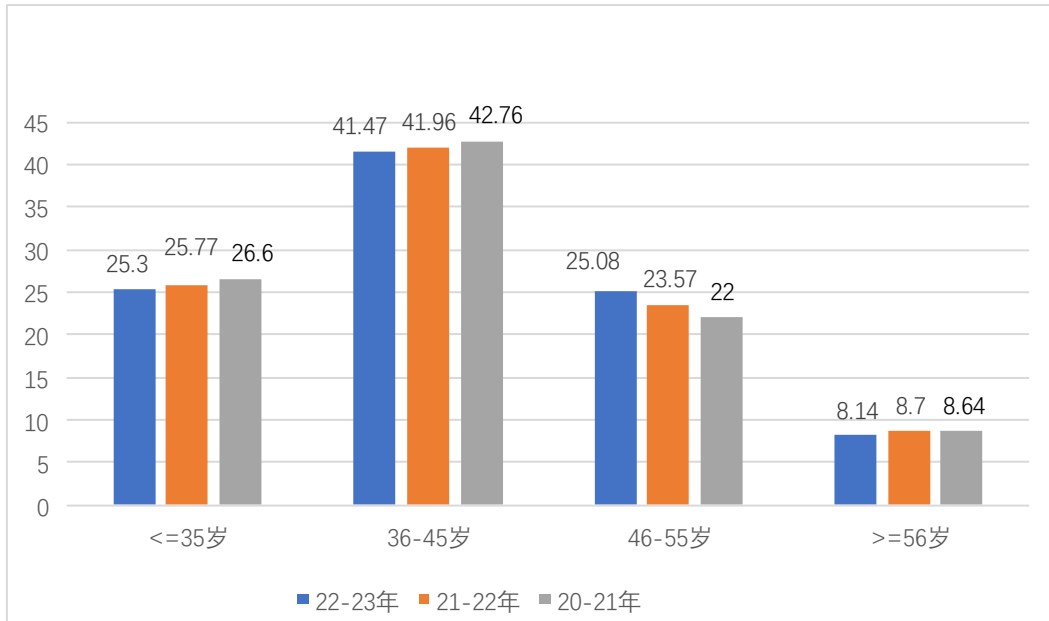


图 2-3 近三学年专任教师年龄结构情况 (%)

(二) 加强师德师风建设，提升教师职业能力

1. 师德师风建设

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平总书记关于教师队伍建设的重要论述和全国师德师风会议精神，制订《长沙学院开展师德集中学习教育的实施方案》等文件，加快培养“四有”好教师，将师德师风考核贯穿于日常教育教学、科学研究和社会服务全过程；及时总结凝练、宣传推广典型经验与有效措施，推选师德师风建设典型案例代表，积极参加师德师风建设学习培训，将其纳入新进教师培训的重要环节；严把“标尺关”，将师德师风考核作为职称评审、年度考核、岗位聘任、人才选拔、教学质量评估、进修培训和评先推优的重要依据。推行师德师风考核负面清单制度，对师德师风问题零容忍，实施“一票否决”。

2. 教师职业能力建设

学校制定并落实青年教师岗前培训、青年教师“青蓝工程”导师制、青年教师坐班制、师德师风教育培训等一系列措施，多途径、多形式地提高青年教师的教学科研能力和学术水平。严格执行教师准入机制，严把教师上课资格关，对 60 余位教师开展了岗前培训，32 名新进教师获得高校教师资格证；组织教师参加高校思政课教师研修班、中西部高校青年教师专业能力发展数字化培训、新时代教师基本素养等网络培训课程，邀请知名教授开展职业规划、科研工作、教学能力

等方面的专题讲座。学校有针对性地选派教师开展博士后研究、国（境）内外访问研修、实践挂职锻炼及各类有助于提升教师素质能力的培训项目。本学年选派 2 人攻读博士学位，6 人进行博士后研究，3 人公派出国进修，3 人访学，3 人参加实践能力培训。

3. 加大人才引进力度

持续加大人才引进力度，不断提高高端人才的规模、层次和水平，柔性引进“星城学者”特聘教授 2 人，全职引进学科带头人等高层次人才 10 余人、海内外优秀博士约 30 人、优秀硕士 11 人。根据学校“三升三大”发展战略，制订出台《长沙学院校聘教授、校聘副教授管理暂行办法（试行）》，共聘任 22 名教师；为加强学校高层次人才队伍和学术梯队建设，制订实施《长沙学院“星城学者”人才计划实施办法（试行）》。6 人被确定为 2022 年度湖南省普通高校青年骨干教师培养对象，5 名 2018 年度青年骨干教师培养对象期满验收合格。

（三）教学经费优先保证，办学条件日益改善

学校坚持教学投入优先、教学建设先行，保证教学经费足额投入，教学用房与生活用房、实验实训条件、图书资料与信息资源等稳定增长，为学校提高人才培养能力和人才培养质量提供了有力保障。

1. 教学经费

2022 年度，学校教育经费总额 60256.19 万元，教学改革与建设专项经费总额 1890.70 万元。固定资产总值为 160012.76 万元，教学、科研仪器设备资产总值为 26913.94 万元，当年新增设备总值 2652.48 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 10.93%，生均教学科研仪器设备值 15084 元，比 2022 年新增 785.4 元/生。

2022 年度教育经费支出总计 6842.69 万元。其中，教学日常运行支出为 5086.59 万元，教学改革支出 78.96 万元，专业建设支出 65.92 万元，实践教学支出 1016.15 万元，实验经费支出 669.83 万元，实习经费支出 346.32 万元，思政课程专项建设经费 134.6 万元。生均教学日常运行支出为 2850.81 元。近三年教学日常运行支出情况详见表 2-3。

表 2-3 2020-2022 年度教学日常运行支出情况

项目	2020年度	2021年度	2022年度
教学日常运行支出（万元）	3,170.9	3,375.23	5,086.59
生均教学日常运行支出（元）	1,891.64	1,989.21	2,850.81
生均本科实验经费（元）	121.63	145.92	408.81
生均本科实习经费（元）	194.17	299.87	211.36

2. 教学行政用房及其应用

学校总占地面积 1312645.56m²，生均 80.11m²；总建筑面积 467312.12m²。教学科研及辅助用房面积 220147.74m²，行政用房面积 46180.06m²，生均教学行政用房 16.25m²；其中教室面积 37252.05m²，含智慧教室 1882.78m²，图书馆面积 23797.86m²，实验实习用房面积 85707.63m²，专职科研机构用房 8571.77 m²，师生生活用房 8581.03 m²，会堂 6620.25 m²，继续教育用房 37416.54 m²，体育馆面积 12200.61m²，运动场面积 68121.22m²，近三年变化情况见表 2-4。

表 2-4 近三年教学行政用房情况

项目	2021年度	2022年度	2023年度
教学科研及辅助用房面积(m ²)	187171.87	186280.75	220147.74
行政用房面积(m ²)	42949.77	43048.09	46180.06
教学行政用房面积(m ²)	230,121.64	229,328.84	266327.8
生均教学行政用房面积(m ²)	14.72	14.58	16.25

3. 实验实训条件及其应用

学校紧扣高素质应用型人才培养目标，积极与政府、企业和科研合作单位联合共建校外实习实训基地 199 个。拥有 1 个省部级机器人辅助冲压系统设计虚拟仿真实验项目，以及电工电子基础实验室、艺术实践教学中心、旅游管理实践教学中心、电子信息与电气工程虚拟仿真实验教学中心、现代服务业企业运营与管理虚拟仿真实验教学中心等 5 个省部级实验教学示范中心。这 5 个省部级实验教学示范中心学年内承担校内教学人时数共 280617，承担校内外实验项目数共 580 个，对内对外开放人时数共 10076。

校内支撑专业实验教学场所中，专业实验室 16 个，基础实验室 5 个，实训场所 1 个，生均实验室面积 2.60m²。我校积极加大校内外各实验实训平台的开放力度，实验项目开出率 100%，保证了基础实验 1-2 人一组、专业实验 2-3 人一组；实验课程开足，能有效完成基础型、综合型、设计型、开放型的实验教学。

4. 图书资料、信息资源及其应用

学校图书馆精心打造人性化、智能化的育人空间，开辟阅览座位 4747 个，设立读者研讨室 6 间，配有自助借还机 4 台，自助检索机 4 台，周开馆服务时间达 105 小时，实现无线网络全覆盖，网络信息服务全天 24 小时不间断。学校馆藏纸质图书总量为 158.63 万册，为确保师生拥有高质量的图书文献资源，本年度，新增纸质图书 62948 册，自购数据库 16 个，共建共享数据库 19 个，全馆流通图书借阅总量共计 101224 次，共计接待读者 338744 人次，图书馆已成为学校的思想宝库、文化地标和育人高地。

学校加强信息技术与网络资源建设，为学生提供便捷的服务。学校校园网络核心总出口带宽达到 43Gbps，校园网骨干网络实现万兆互联，重点区域 WIFI6 全覆盖，逐步实现基础设施“一张网”。学校配备各类服务器设备 56 台，已建成 8 节点云平台，存储 35T，虚拟 CPU952 核，内存 1.6T，运行主机 55 台，为全校 44 个网站提供网站群平台支撑和技术服务；建成教务系统、在线课程平台、科研系统、收费系统、网上报账系统、财务系统、招标采购系统等 20 余个业务应用系统，同时提供了门户、单点登录、快捷入口等智慧应用模式，为全校师生提供各类信息化服务。

学校高度重视教学资源信息化建设，积极推动混合式教学的广泛应用，已建成超星在线课程教学平台、中国大学 MOOC 等线上教学平台和智慧教学管理系统，实现学校教学数据的实时采集、数据可视化分析和人才培养质量的跟踪。学校建有 169 间多媒体教室，智慧教室 14 间，录播教室 1 间，建有省重点实验室、省“2011 协同创新中心”、省工程研究中心、省工程技术研究中心、省社科研究基地等省部级及以上科研平台 25 个。

三、教学建设与改革

（一）纵深推进“三全育人”，全面落实“五育并举”

学校坚持立德树人，德育为先，把思想政治教育贯穿于本科教育教学全过程。加强新时代思想政治课程建设，深化课程教学方法改革，严格课堂教学管理，提高课堂教学效果，充分发挥思想政治理论课程主渠道作用，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑。强化“课程思政”，积极推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，强化每一位教师的立德树人意识，梳理各门课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。加强以“课程思政”为目标的课堂教学改革力度，提升教学能力与教学水平；积极拓展思政课实践教学育人空间，建设与思政课紧密结合的“社调基地”“红色基地”“义工基地”。出台《长沙学院“课程思政”实施办法》，65门课程获批省（校）级“课程思政”示范课程和课程思政改革项目，自觉将思政教育融入各类课程教学，深入挖掘课程思政元素，有机融入专业教学。按照“门门课程有思政”的要求全面修订各门课程教学大纲，在课堂教学中融入了10000多个课程思政教学案例。结合学校长沙文化研究优势，开设具有地域特色的红色文化、中华优秀传统文化通识课程，将长沙红色基因与长大人才培养结合起来，讲好长沙故事、长大故事。通过青年红色筑梦之旅、红色话剧等实践活动，引导大学生树立正确的价值观，激发奋斗动力。获批省级课程思政教学研究示范中心和省级课程思政教学名师及教学团队，获湖南省普通高等学校课程思政教学比赛二等奖3项、三等奖4项。

学校按照“五育并举”全面培养的总体要求，系统构建“通识教育与专业教育相融合”的课程体系，包括通识教育课程、学科基础课程、专业教育课程及素质拓展课程四大类课程。合理优化各类课程比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设的规范性、系统性，给学生一个科学合理的知识、能力、素质结构，避免课程体系和课程建设的随意性、碎片化。鼓励任课教师结合一流课程建设“双万计划”，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”；推进现代信息技术、人工智能与教育教学深度融合，实施微课、慕课等线上线下混合式教学。

（二）优化学科专业布局，推进现代产业学院建设

遵循高等教育规律，坚持“需求导向、学生中心、持续改进”的理念，主动融入“十四五”区域产业转型升级和创新驱动发展战略，以“跨界+融合”为特征，以产教融合、协同育人为主要手段，开展学科专业一体化建设，以马栏山新媒体学院建设为引领，积极探索现代产业学院建设新模式，全面推进专业综合改革与内涵建设。紧贴区域产业链、创新链建设专业集群，完善招生、人才培养与就业联动机制，灵活调整专业结构，逐步淘汰社会需求度不高、同质化严重的专业，持续优化专业动态调整机制，推动学校应用型人才培养质量与水平跻身国内一流。近三年，学校根据长沙市产业结构转型升级和人才需求变化，新增了人文地理与城乡规划、人工智能、机器人工程、智能制造工程、网络空间安全和思想政治教育等6个应用型本科专业，暂停了酒店管理、汽车服务工程和物联网工程三个专业的招生，现有本科专业49个，基本建成“先进制造、电子信息、现代服务、文化创意、新材料、生物医药”等六大专业集群，形成了以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺多学科协调发展的学科专业结构。

学校深入探索现代产业学院建设，积极参与工程教育专业认证。本学年，马栏山新媒体现代产业学院获批省级现代产业学院，被省教育厅推荐申报国家级现代产业学院。土木工程、材料成型及控制工程、软件工程、功能材料和生物工程5个专业立项为学校工程教育专业认证“揭榜挂帅”项目。出台《长沙学院一流本科专业建设管理办法》，深入推进专业改革与建设。学校现有湖南省“十四五”应用特色学科8个，国家一流本科专业建设点11个，教育部特色专业1个，教育部专业综合改革试点项目1个，省级一流本科专业建设点20个，省级特色专业和专业综合改革试点项目8个。

学校专业带头人总人数为49人，其中具有高级职称的49人，所占比例为100%，其中获得博士学位的35人，所占比例为71.43%。

（三）一流课程再获突破，教学改革持续深入

学校分阶段、有步骤地推进课程建设，学校2022-2023学年全校课程规模情况见表3-1，积极推广小班化教学，注重学思结合，倡导启发式、探究式、讨论

式、参与式教学，引导学生学会学习，加强现代信息技术与课程教学的有机融合。建设了线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真、社会实践五大类型一流课程，形成校级、省级和国家级三级课程建设体系；在课程建设过程中突出学生中心地位，加大选修课程比例，满足学生学习的个性化需要。学校现建有国家精品视频公开课程1门、国家级一流本科课程4门、省级精品课程、省级精品在线开放课程、省级一流本科课程68门。其中，本学年新认定国家级一流本科课程3门，省级精品在线开放课程2门。

学校努力挖掘专业课思政元素，扎实推进课程思政建设。制定实施《长沙学院“课程思政”实施办法》，立项24项省课程思政建设研究项目，以点带面推动各类课程与思政课程同向同行。学校获省级课程思政示范课程认定1门，获批省级课程思政教学示范中心1个（全省40余所本科院校仅有11个），教师获国家级思政课教学竞赛一等奖2项、二等奖1项，省级课程思政教学比赛二等奖4项、三等奖4项。学校依托省级课程思政教学示范中心开展全校教师课程思政培训、课程思政案例库建设等，深入推进课程思政。截止到目前，所有“课程思政”示范课程均更新了教学课件或教学内容，课堂教学中融入了约10000多个课程思政教学案例。

表 3-1 2022-2023 学年全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	5258	2727	1381	980	170
公共必修课	1763	141	616	553	453
公共选修课	154	9	29	71	45

在专业课中，30人以下的小班额教学占到了51.86%。近三学年教学班额情况参见图3-1。

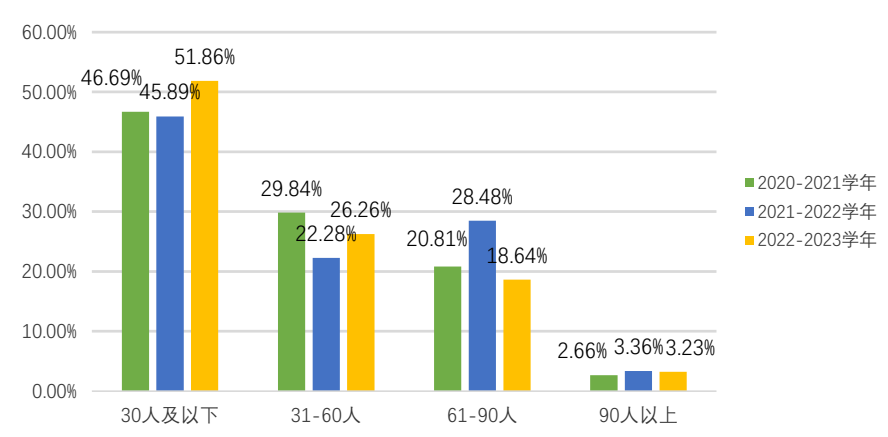


图 3-1 近三学年专业课教学班额情况

加强教材建设，本学年，修订《长沙学院教材建设与管理办法》，鼓励教师参加马克思主义理论研究和建设工程重点教材、国家级规划教材、省部级规划教材和其他公开出版教材的编写，本学年本校教师作为第一主编出版教材 7 种；规范教材选用，凡选必审，原则上必须选用近五年出版的新编或修订教材，优先选用国家级、省级和校级规划教材、精品教材及获得校级及以上奖励的优秀教材。本学年共 44 门课选用了马工程重点教材，实现应用尽用。学校教师主编《BIM 技术及 Revit 建模》通过省级遴选入围首批职业教育国家规划教材，入围省级优质教材奖。

本学年，围绕学校教育教学改革过程中出现的重要课题和突出矛盾，在开展省级教改项目申报时拟定了针对性选题，选题方向主要包括深化“五育并举”全面培养的教育教学体系改革、“四大协同”人才培养模式改革、“五位一体”人才培养格局改革、推进“四化”建设改革、“四二一”教育教学评价体系改革和继续教育“两同两结合”体制改革等 6 个方面。学校立项省级教学改革研究项目 32 项，其中重点项目 11 项，一般项目 21 项，立项质量创新高。

（四）深化实践教学改革，双创教育成效明显

学校贯彻落实“厚基础、强实践、重创新”的应用型人才培养理念，不断加强实践教学建设与管理，深化实践教学改革。一是提高实践教学课时比例。工学、艺术学、管理学、法学类专业实践教学课时占总课时 30%以上，文学、理学类专业实践教学课时占总课时 25%以上。二是抓实实践教学全过程管理。修订完善《长沙学院实践教学管理办法》等制度，细化教学各环节质量标准、加强自我评估、

检查、督导、反馈、整改等工作，将教学质量管落实到教学的各个环节。三是完善政产学研协同教学机制。按照专业特色和职业岗位要求，建设校内外实习实训基地，率先在马栏山新媒体学院和机电工程学院建成省（校）级现代产业学院。加强与企业和事业单位合作，建立各类校外实习、实训基地，拓展实践教学场所，现有校外实习、实训基地 199 个。四是深化实践教学改革，构建了以基础实践、专业实践和创新实践训练为主要内容，以“四原则、六模块、四结合、五平台”为核心，四年不断线的实践教学体系（见图 3-2）。

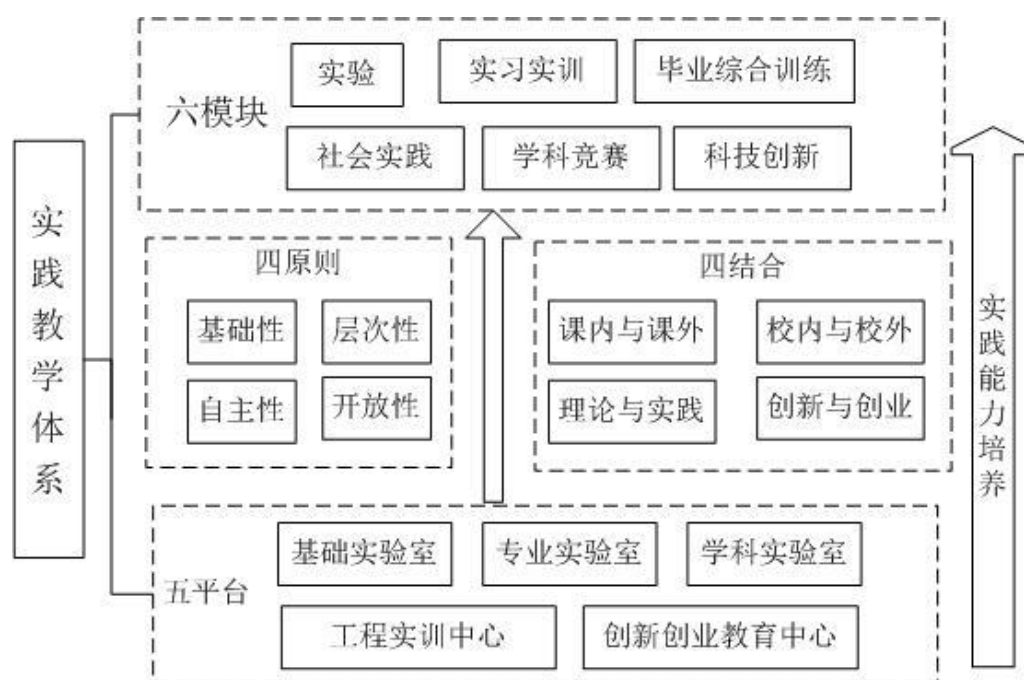


图 3-2 以实践能力培养为主线的实践教学体系

学校坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合，依托服务平台，充分利用社会教育资源，为学生参加社会实践创造良好条件，学生在学期间参加社会实践活动的时间累计在 4 周以上，至少参加了 1 次社会调查及撰写 1 篇调查报告。此外，开发了实践课程和活动课程，增强学生科学实验、生产实习和技能实训的成效。本学年，学校引进并大力推广线上实践教学系统，运用互联网技术挖掘数据，实现实习实践实时动态监管，学生实习、教师指导、实习资源运用均可在线上完成，实现了实习实训全过程可追溯，更好保证实习实践质量。同时通过线上实践教学平台提炼、宣传典型创新案例，进一步深化了实践教学改革，完善了实践教学体系。

推动思政小课堂和社会大课堂的深度融合，切实将社会实践融入人才培养全

过程。本学年共组织了 38 支队伍、500 人参与校级集中立项组队，其中 3 支团队立项湖南省“芙蓉学子·乡村振兴”项目，5 支团队立项团中央“七彩假期”，2022 级 4000 余人进行“返家乡”自主实践，覆盖湖南省 9 个地级市，47 个乡镇，193 个村组，覆盖总人数达 9 万人，光明网、新华网、学习强国、中国青年网、新湖南等 40 多家媒体报道，其中获国家级奖项 10 项，省级奖项 20 余项。

学校将毕业综合训练作为培养本科生综合应用能力和基本研究能力的重要环节，切实加强毕业综合训练的过程管理，严格控制教师指导的学生人数，加大课题筛选、中期检查和答辩督查力度，提高毕业综合训练的整体质量。严格执行《长沙学院毕业设计（论文、创作）工作条例》，各学院结合本学科专业特点和人才培养目标，制订了实施细则，实行全过程规范化管理，做到各阶段的要求明确、流程清晰，重点监控选题、开题、中期进展、答辩考核等关键环节。指导教师由具有中级职称以上相关专业的教师和部分企事业单位工程技术人员、高级管理人员担任。本学年共有 3829 个选题供学生选做毕业综合训练（设计、论文、创作），其中在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数为 3725 个，占比 97.28%。学校共有 568 名教师参与了本科生毕业综合训练（设计、论文、创作）的指导工作。

学校高度重视创新创业教育工作，成立了创新创业教育工作领导小组和创新创业学院，统筹协调各部门促进大学生创新创业教育工作。构建了“课程筑基+赛训赋能”创新创业教育模式，组建了高水平、专兼融合的创新创业教学团队，主编《大学生创业基础》等 3 部教材，《大学生职业生涯规划》获批湖南省混合式一流本科课程。学校面向所有专业开设《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》和《创业基础》三门公共必修课，共计 4 学分，64 课时。学校推动创新创业教育融入专业课程教学，现已建成以培养创新创业意识和能力为重点的专业课程 47 门，有效促进了创新创业教育与专业课程教学的融合。同时，学校将创新创业教育融入专业实践环节和第二课堂，引导各专业结合专业特点，设置社会调查、认知实习、基础实验和专业实验、毕业综合训练（设计、论文、创作）、创业实践等实践环节，强化创新创业训练。学校结合湖南省大学生创新创业就业学院公共教学服务平台的优质教学资源，引入了多门优质的“创新创业类”SPOC 课程。此外，还以 MOOC 形式开设了企业管理、市场营销、会计、金融、法律、

税务等公共选修课，提升孵化基地学生的创业素质。印刷了《大学生创新创业宣传手册》《大学生创新创业典型案例集》以及《大学生创新创业法律风险防控》等学习资料，为学生的创新创业提供指引。学校建设了大学生创新创业孵化基地，入驻在读大学生创业企业 15 个，现有“‘视频文创’校企合作创新创业教育基地”等 25 个省级校企合作创新创业基地和创新创业教育中心。

本学年度，学校继续加大学生创新创业资金投入，投入创新创业专项资金 115 万元，支持学生创业、项目路演、参加双创活动周等。学校制定了创新创业训练计划管理办法，给予指导教师在职称加分、绩效等方面激励，保障了该计划的高质量实施，发挥了其在提升学生创新能力方面的龙头作用。本学年学校立项国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划共计 194 项。

本学年，学生参加“互联网+”等大学生创新创业大赛的积极性高涨，学生参与创新创业训练项目人数 772 人，参与创新创业竞赛 8474 人。在“建行杯”第八届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校共获得二等奖 5 项，三等奖 3 项。5 个项目获得国家级“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖。截至 2023 年 8 月，学校孵化基地现已入驻团队 29 个，其中注册公司的有 23 家。其中 1 家公司获得“柳枝行动”专项资金支持，2 家公司获批“高新技术企业”。

四、专业培养能力

（一）建设一流专业，优化人才培养方案

学校持续优化本科专业结构，推动专业内涵式高质量发展。2023 年，学校新开设思想政治教育、智能制造工程、网络空间安全专业。学校对标教育部一流专业建设“双万”计划，以新思想、新理念、新技术、新方法、新标准、新体系为引领，以优势学科为支撑，努力打造定位明确、管理规范、改革成效突出、师资力量雄厚、培养质量一流的本科专业群。获批省级“双一流”应用特色学科 8 个，国家一流本科专业建设点 11 个，省级一流本科专业建设点 20 个。据《2023 软科中国大学专业排名》，专业办学水平全国前 50% 上榜，我校 38 个专业上榜，上榜率达到 84.4%，位居全省同类院校第一。

学校紧跟时代新要求，落实立德树人根本任务，致力于培养德智体美劳全面发展的应用型人才，启动 2024 版培养方案修订工作。新版本科专业人才培养方案按照德育为先、五育并举，夯实基础、通专融合，突出应用、强化实践，双创赋能、国际视野等要求进行了修订。与旧版人才培养方案相比，新版人才培养方案更加突出对行业需求的主动对接和学生的实践能力培养，贯彻了产出导向和以学生为中心的教育理念，与社会、行业企业共同研究设定培养目标和毕业要求，再按照培养目标和毕业要求，重构课程体系，选择课程内容。所有工科专业主动适应工程教育专业认证的要求和标准，按照“反向设计，正向施工”思路，以培育目标和毕业要求为出发点，设计科学合理的培养方案和课程大纲，采用匹配的教学内容和教学方法，配置足够的软硬件资源，并对学生是否达成毕业要求进行合理考核，评价课程和毕业要求的达成情况，并进行持续改进。

此外，新版本科人才培养方案更加突出通专融合和国际视野的培养要求，各专业采取了一系列举措。一方面，加强通识教育课程建设，开阔学生视野，提升学生的人文与艺术、自然与科技、经济与社会等素养。进一步优化通识教育课程体系，在专业教育中渗透和深化通识教育，形成一批专业教育与通识教育相融合的核心课程。另一方面，各专业积极推动人才培养的国际化，引入国外先进人才培养模式和优质教育资源，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。通过进一步加强与国外高校的交流与合作，选派学生赴海外学习或实习，开展与国外高校联

合培养本科生的试点工作，扩大留学生招生规模，对学生积极开展双语教学等方式，推进人才培养过程的国际化。

表 4-1 全校各学科 2022-2023 学年本科专业培养方案学分统计表

学科门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	64.34	13.14	36.47
文学	60.77	14.90	36.87
法学	62.31	16.20	31.71
理学	63.01	16.06	33.13
管理学	56.91	18.06	33.31
艺术学	62.50	14.09	56.00

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

（二）多点持续发力，改善专业办学条件

学校持续推进“人才强校”战略，坚持高端引领、以用为本，继续大力引进和培养高层次人才，完善队伍结构，强化师资对教学的支撑作用。具体而言，学校制定了差异化人才引进政策，分学科、分层次、分阶段制定人才引进计划，提高人才引进的精准度。以实际需求为导向，采取全职引进与柔性引进相结合的方式，有针对性地为相关学科和专业引进一批高层次人才。如，为新成立的数学学院柔性引进国家教学名师朱传喜教授为“星城学者”特聘教授，以全面指导数学专业教学；为加强“国家一流本科专业”音乐学专业的建设，柔性引进齐锟教授，全职引进殷瑛教授。选派周孟杰等老师赴马栏山园区学习进修，以支持马栏山新媒体学院相关学科专业与音视频产业前沿接轨。

学校落实教授为本科生上课等制度，不断提高课程教学质量。本学年高级职称教师承担的课程门数为 727，占总课程门数的 50.87%，课程门次数为 2750，占开课总门次的 38.16%。正高级职称教师承担的课程门数为 244，占总课程门数的 17.07%；课程门次数为 743，占开课总门次的 10.31%。其中教授职称教师承担的课程门数为 240，占总课程门数的 16.79%；课程门次数为 735，占开课总门次的 10.20%。副高级职称教师承担的课程门数为 595，占总课程门数的 41.64%；课程门次数为 2145，占开课总门次的 29.77%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 516，占总课程门数的 36.11%；课程门次数为 1798，占开课总门次的 24.95%

（注：以上统计包含外聘人员与离职人员）。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 113 人，以我校具有教授职称教师 126 人计，主讲本科课程的教授比例为 89.68%。

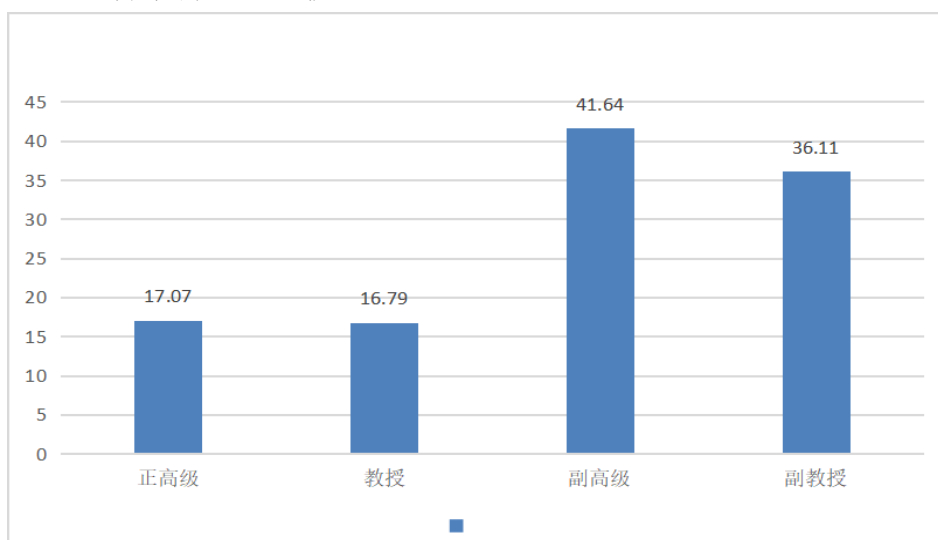


图 4-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

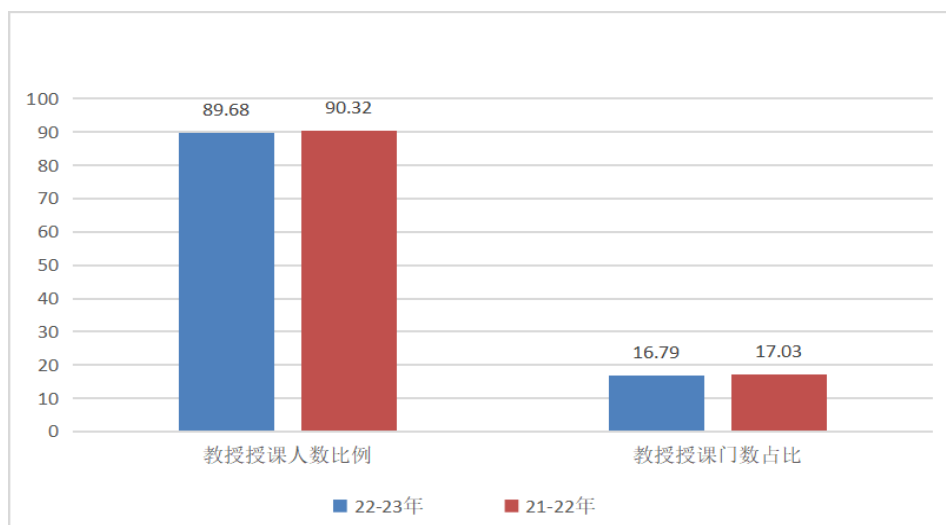


图 4-2 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 5-1-1 开课情况。

学校加大数字化技术在教育场景中的应用，推动教育教学改革创新。倡导课上课下数字化资源建设与数字化技术应用，形成了翻转教学、双主教学和移动学习等教与学新模式，师生信息素养和应用能力明显提高。网络教学资源建设率占开设课程总数的 16%。建有省级精品在线开放课程、省级线上及混合式一流本科课程 34 门、校级 SPOC (MOOC) 课程 40 门，各类网络课程受益学生累计 1.7 万

人次。

（三）遵循错位发展，彰显专业育人特色

各专业积极开展教育教学改革，加强实践教学和产教融合，突出实践应用能力和创新创业能力培养，成效显著，形成了各具特色的人才培养模式。

如材料类专业以服务地方新能源材料、半导体信息材料等产业的人才与技术需求为导向，以创新人才培养模式为突破口，全方位开展人才培养教学改革，构建形成了面向地方产业需求、培养“新材料人”的“一主线双驱动四融合”人才培养模式。

电子与通信类专业构建“一核心、二主线、三融合、四支撑”工程教育实践培养模式，近年，毕业生供需比约 1:3，就业率超 97%，其中超 60%在长沙市就业，起始平均薪酬居省内同类高校前列，毕业生工程能力获得上市公司景嘉微电子等行业标杆企业认可。

机械类专业构建并实施了“全过程协同对接工程机械产业集群、全体系协同推进课程教学改革、全方位协同保障人才培养质量”“三全协同”人才培养模式，形成了人才培养与产业发展相向而行、互动良好的生动局面。助力长沙工程机械产业集群的高质量发展成效显著，学生就业率达 92.8%，其中在长沙工程机械产业就业占比 75.7%。为企业攻克技术难题 15 项，科技成果转化 2 项，授权发明专利 40 项，获长沙市科技创新团队奖 1 项。

旅游类专业依托联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心工作站等实验和实践教学平台，聚焦“文化遗产数字化保护与利用”“旅游新媒体运营”“旅游大数据挖掘”等新技术，对接科技与文旅产业融合的新需求，以培养有“创新精神、创意思维、创业能力”的新人才为目标，构建实施了迈向新文科的“三加三创”数字文旅人才培养新模式。获批教育部首批国家级一流专业（旅游管理）及首批新文科研究与改革实践项目。

外语类专业秉承服务学习理念，以“语言服务能力”培养为导向，优化人才培养方案，在课程设置、课时学分、教学内容上突出实践性，彰显服务学习特点。改革教学方法和学习方法，强化体验式服务学习，坚持校政企育人主体，学生学习主体的理念，坚持边学边做，边做边学，学用一体，持续改进，构建起“OPP”应用型外语人才培养模式，以培养外语时代新人，落实立德树人根本任务。

艺术设计类专业以传承红色文化、锤炼蓝色技能、点燃金色梦想、强化绿色服务、推进橙色管理“五彩共融”为教学主旨，将思政教育、技能教育、创新教育、社会实践、艺术管理与专业教育“六位一体”进行立体同构，落实高校立德树人根本任务，实现艺术类专业培养德智体美劳全面发展的创新型、应用型高素质人才的育人目标。学生创新能力增强，原创作品在优酷网、湖南经视、湖南卫视、网易、金鹰卡通频道等多家媒体播放、展演。与湖南省经济电视台、湖南电视台合作的原创作品获得观众好评。

五、质量保障体系

（一）领导班子高度重视，教学中心地位稳固

学校领导班子积极探索以党委领导、校长负责、教授治学、民主管理为基本框架的现代大学治理结构，善于从全局和战略上谋划学校的改革与发展，在制定发展规划、深化体制机制改革、加强管理制度建设、优化人才培养方案、加强学科专业建设、解决办学实际问题等各方面科学决策。学校牢固树立教学工作的中心地位，领导班子高度重视教学工作，坚持把本科教学工作摆在学校党委行政工作首要位置，把加强本科教学工作和提高人才培养质量作为中心任务来抓。围绕人才培养和教学改革需要，不断健全规章制度，巩固教学中心地位。不断加大教学投入，保障教学中心地位。全校各二级单位集体研究教学工作，落实教学中心地位。

一是坚持把本科教学工作纳入每学期首次党委会的重要议程，务实和务虚相结合，认真研究本科教学工作。如，2022年8月，在学校2022-2023学年新学期第一次党委会上，明确下半年“十大重点工作”之一是“强化教学工作中心地位，高标准召开教学工作会议”。又如，2023年2月，在2023年上半年新学期第一次党委会上，专门听取了教学工作有关情况的汇报，提出坚持“将学生当做自己孩子培养”的理念，用心用情用力做好教育教学工作，培养德才兼备的高素质应用型人才。二是学校坚持决策会议及时研究本科教学工作议题，支持解决本科教学工作重大问题。一年来，学校党委会共研究本科教学工作6次，议题涉及教学工作会议、教育强国推进工程储备项目申报、专升本招生等各方面。校长办公会共研究本科教学工作19次，议题涉及一流本科专业建设、实验室建设、工程专业认证、停招或新申请本科专业、学生退学等各方面。三是坚持教学工作例会制度。学校把教学工作例会作为加强教学管理、维护教学秩序、提高教育教学质量的重要手段。长期坚持每两周召开一次教学工作例会，集中研究教学问题。例会由分管教学的副校长主持，教务处、学工处、人事处、质评中心等职能部门和各二级学院主管教学的负责人参加，及时传达上级精神、交流信息、讨论教学任务执行情况、集中研讨教学问题。四是坚持教学工作检查制度，全程跟踪人才培养各环节，确保教学中心地位。每学期开学初，学校领导、教务处、质评中心、

学工处、团委、后勤处等职能部门以及各二级学院党政领导、专业负责人，对教师学生到位、教材发放、教室准备、课堂纪律、后勤保障等进行重点检查，保证教学秩序的正常运行。每学期初、期中和期末，学校领导和二级学院党政领导带队开展针对性的教学检查，及时发现和解决不同阶段的教学问题。

（二）研究出台专门措施，加强本科教学工作

为了进一步落实立德树人根本任务，不断提升人才培养质量，学校党委、行政根据教学工作实际需要，研究出台了一系列务实政策举措，加强本科教学工作。一是全面深化一流本科专业建设。2022年9月，学校颁布实施了《长沙学院一流本科专业建设管理办法》，明确了建设目标、建设任务、组织保障、经费管理、考核认定等内容，统筹推进学校国家级、省级一流本科专业，提升专业建设水平。二是着力加强实验室建设。2022年上半年，学校审议通过了《马栏山新媒体学院全媒体实验实训中心项目建设方案》，2023年4月，建成了全国领先、技术一流的全媒体实训平台，打造了高标准的短视频工厂和全媒体中心，中宣部副部长、国家广电总局局长曹淑敏，湖南省委副书记、省长毛伟明等领导同志先后亲临学校考察指导并给予充分肯定；三是全力支持推进工程教育专业认证。2023年7月，学校颁布实施了《长沙学院工程教育专业认证管理办法》，采用“揭榜挂帅”的方式，遴选激励认定土木工程、材料成型及控制工程、软件工程、功能材料、生物工程5个专业为学校工程教育专业认证“揭榜挂帅”项目，力争取得工程教育专业认证的突破。

（三）教学管理制度完备，质量保障体系健全

学校构建了由三个层面九大子系统构成的教学质量保障体系（图5-1），形成了包括“决策-目标-标准-执行-检查-评估-反馈-改进”等主要环节的闭环体系。通过明确质量目标、细化质量标准、加强教学过程管理、开展专业评估、进行教学督导与监测、干部教师听课、学生信息反馈、毕业生跟踪调查、教学责任事故认定处理与整改等各种质量管理工作，已经形成持续改进的教学质量保障机制，确保人才培养质量。

一是制定了系列教学质量保障制度。学校制定了《长沙学院关于加快建设高水平应用型本科教育 全面提高人才培养能力的实施方案》《长沙学院人才培养

工作规程》《长沙学院教学质量监控体系运行条例》等系列教学管理制度，明确了各主要教学环节的管理办法和质量标准，充分发挥制度对教学活动的导向、监控和评价作用。2023年，学校新制（修）订了《长沙学院教学督导工作条例（试行）》《长沙学院专业设置与动态调整管理办法（暂行）》《长沙学院一流本科专业建设管理办法》《长沙学院工程教育专业认证管理办法》《长沙学院学生转专业实施办法》《长沙学院教材建设与管理暂行办法》等，管理制度更加规范完备。二是高度重视教学质量标准建设。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合学校实际情况，从人才培养目标与培养质量的总要求出发，不断建立健全质量标准，逐步形成了涵盖本科教学活动全过程的质量标准体系。

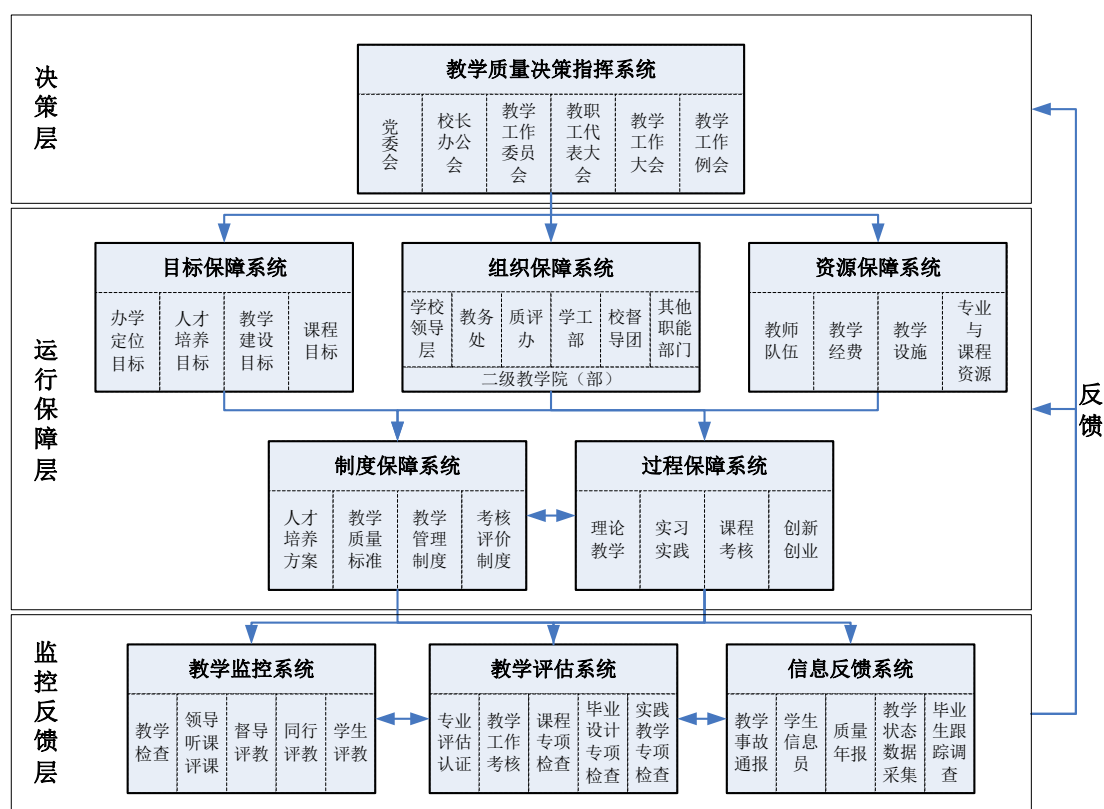


图 5-1 学校内部教学质量保障体系示意图

（四）日常监控不断加强，教学过程管理规范

学校持续加强本科教学的日常监控，把日常教学质量监控作为改进教学提高质量的重要抓手。学校建立和坚持校领导联系学院制度、调查研究制度和听课制度，每位校领导固定联系 1-2 个学院，经常深入教室、实验实训室、教研室、食堂、寝室调查研究，每人每学期听课不少于 4 课时，主管教学工作的副校长每学期听课不少于 8 课时。全体校领导坚持深入教学一线，开展每学期开学前教学准

备工作的调研和检查、开学第一天的教学检查、日常听评课、期中期末教学检查和考试巡查等活动，倾听广大师生的意见和建议，指导和督促教学工作。定期组织学生对任课教师的课堂教学效果进行量化评价，组织同行及教学督导专家随堂听课，适时总结和推广经验，分析存在的问题与不足，落实整改。本学年，学校督导组听课 2506 节次，课后及时面对面地与被听课教师交换了意见，对教学效果需进一步提升的教师进行了重点帮扶和追踪评价，有效促进了课堂教学质量提升。持续推进专项评估，结合湖南省教育厅组织的新设专业办学水平评估和新增学士学位授权学科专业评估，学校组织专家对于新设专业定期进行评估。近五年，功能材料、机械电子工程等 7 个专业顺利通过新增学士学位授权学科专业评估。

不断完善本科教学质量常态监控，积极开展教学质量专项检查。本学年，学校先后 3 次组织校内专家对课程考核材料和毕业综合训练（设计、论文、创作）进行专项检查评估，对专家发现的各种问题进行全面整理，发布检查通报，对各学院存在的具体问题在教学工作例会、职能部门工作例会、教研室例会上进行详细反馈。通过不断查找问题和落实整改，课程考核质量和毕业综合训练质量逐年提高。

（五）状态数据及时更新，质量信息有效利用

学校注重教学状态信息的收集与整理，每年基于教学基本状态数据监测专业建设、师资与教学条件、人才培养质量等办学状况，定期编制《长沙学院高等教育质量监测国家数据平台基本数据分析报告》《长沙学院本科教学质量报告》，分析学校各项数据的变化发展趋势，并就存在的主要问题和整改任务进行整理，通过党委会或校长办公会向学校反馈教学质量相关情况，为学校领导和相关职能部门的科学管理和正确决策提供依据。

学校重视对各类教学质量信息的统计分析和利用。教务处每学期对领导干部和教师听课情况、听课反馈信息以及处理情况进行汇总，将汇总信息报相关校领导。质评中心每学期对督导听课情况、反馈信息及处理情况进行汇总，并结合领导干部、教师听课总体情况，形成学院听课信息反馈与处理报告。校院两级督导、领导干部和教师听课时均认真填写听课记录，如实记录所有项目，并尽可能同被听课教师当面交流，听取被听课教师对学校教学工作的意见，了解教学工作中存

在的问题。学校不断强化监控与评价结果的运用，把质量评价信息、评价结果作为职称晋升、绩效评价和评优评先的重要依据。在 2023 年职称评审工作中，组织相关人员对参评人员的学生评教、课堂教学等环节进行测评，对参评教师的教学质量与效果进行量化评价。在 2023 年绩效评价工作中，依据课堂教学、课程考核、毕业综合训练等各主要教学专项检查情况对二级学院进行量化评价。

六、学生学习效果

（一）学生思想品德优良

学校坚持德智体美劳“五育”并举，强化全员全程全方位“三全育人”。坚持德育为先，继续发挥思政课程意识形态教育主阵地作用，打造传承“红色基因”“敢为人先”等长沙文化和精神的思政课堂，建设思政课国家级一流本科课程2门，省级一流本科课程、精品在线开放课程6门。65门课程立项为省（校）级“课程思政”示范课程和课程思政改革项目，建设省级课程思政教学示范中心1个。

学校高度重视思想引领，积极开展主题教育活动。以深入学习贯彻党的二十大精神为主线，以教育部第六届“全国大学生网络文化节”、湖南省“奋斗青春号”大思政课堂、“青春学习堂”短视频大赛等活动为抓手，掀起学习热潮，礼赞新时代，引导学生立鸿鹄志、做奋斗者。学校选送的网络文化作品在教育部第六届“全国大学生网络文化节”中获一等奖1项，三等奖2项，优秀奖2项，取得历史性突破；师生在湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛中荣获特等奖2项、一等奖1项、三等奖4项，展出视频的点赞量累计超过2400万；经管学院、音乐学院获湖南省高校“奋斗青春号”主题班会二、三等奖各1项；学生在湖南省第九届“铸牢中华民族共同体意识建设伟大祖国建设美丽家乡”主题演讲比赛中荣获一等奖1项；学生参加省“学习贯彻党的二十大精神 踔厉奋发新征程”征文比赛获省一等、三等、优胜奖各1项。

学校将思政课主渠道与党课、团课、主题党日、主题团日、校园文化、志愿服务及社会实践等途径相结合，践行社会主义核心价值观，培育担当民族复兴大任的时代新人。如马栏山新媒体学院积极打造思政特色品牌，提升育人实效，《日出湘江》红色话剧在湖南大剧院成功展演；“湘”村主播兴乡土”助力乡村振兴，吸引红网、新湖南等省级以上主流媒体关注报道；电信学院以实践活动“小小科学家”志愿服务为基础，在各地开设“北斗探梦”科普课堂；生化学院推进“专业融入式”实践育人工作，组建“环保创客”实践团队、“‘乡村振兴’下的陶瓷传承者实践团队”，在活动中潜移默化地推进思想政治教育。学生中涌现出“中国大学生自强之星”叶翱、肖慧，湖南省“最美大学生”李佳钰，2023年度湖

南省普通高校优秀大学生党员叶翱、李嘉玲等先进典型。学习强国、三湘都市报等新闻媒体报道了“掀起学习热潮！长沙学院组织百场主题班会献礼党的二十大”等育人优秀事迹，学校“‘五个一百’系列主题教育活动推动党的二十大精神‘入脑入心’”案例获评2022年湖南省高校易班建设优秀案例。

（二）学业表现令人满意

学校狠抓学风建设，严把人才培养质量关，学生道德品质好，身心健康，学业成绩较好。2023届应届本科生毕业率为95.87%，学位授予率为99.81%。学校一直重视对考研的同学进行定向帮扶，了解学生学习需求，充分助力学生自我成长。2023届毕业生考上研究生继续升学（含升学）有489人，升学率为12.69%，其中148人升入国内“双一流”高校，包括中国人民大学、厦门大学、同济大学等985高校。本学年，学生发表学术论文23篇，创作、表演的代表性作品110项，获准专利（著作权）数20项，获得职业资格证书427人次。英语四级和六级累计通过率分别达到67.80%和20.83%。本学年全校学生体质测试达标率为92.72%。近三学年学生学业基本情况请见表6-1。

表6-1 近三学年学生学业基本情况

项目	2020-2021学年	2021-2022学年	2022-2023学年
应届本科生毕业率（%）	96.68	98.63	95.87
应届本科生学位授予率（%）	100	95.50	99.81
应届本科生就业率（%）	85.91	87.68	89.66
英语四级考试累计通过率（%）	65.80	62.07	67.80
英语六级考试累计通过率（%）	16.10	21.49	20.83
体质测试达标率（%）	91.67	92.90	92.72

（三）就业情况稳中向好

学校高度重视就业工作，将应届毕业生就业工作视为最大的民生工程、民心工程、根基工程，始终将就业工作摆在首要地位。近五年，学校毕业生初次就业率平均近90%，居全省高校前列。2014年至2022年，连续四届荣获“就业创业一把手工程”优秀单位称号。2023届毕业生初次就业率为89.66%。

学校毕业生以“质朴、踏实、努力”等特质深受用人单位青睐。理工类毕业生专业技术过硬、勤劳肯干、大胆创新、发展潜力大，在长沙及周边城市的行业内树立了良好的口碑，每年吸引大量的企业前来招聘。毕业生工作表现也得到了广大用人单位的认可，有 97%的用人单位对毕业生的工作表现感到整体满意和较为满意；有 93%的用人单位认为毕业生的专业水平非常好或比较好，尤其在理论知识、专业知识、专业技能、跨文化思维等方面。

（四）优秀毕业生不断涌现

从近几年就业数据来看，我校毕业生岗位适应性好，勤劳务实，开拓创新，在各自的领域内取得了丰硕的成果，不少毕业生已成长为企业中的骨干力量，在生产、技术、管理等岗位中发挥中坚力量，部分毕业生走向领导岗位。2023 届计算机科学与工程学院数字媒体技术专业毕业生邓龙威，在校期间曾多次获得国家级、省级学科竞赛奖励，毕业时拿到了年薪 30 万的 offer。物业管理专业毕业生梁浩，情系业主，热心服务，工作中上演教科书式的救援，利用“海姆立克急救法”，帮助业主助孩子脱离危险，获评公司“标杆员工”。2023 届机械设计制造及自动化毕业生陈劲，科技竞赛多次获得国家一等奖，将大学的科研项目转化为社会成果，让大国重器重焕光彩，已与多家企业签订合作协议，荣获“2023 届湖南省优秀创新创业毕业生”。英语专业毕业生史友根，学业优秀，专业能力突出，获评国家奖学金，获 2021 年全国大学生英语竞赛一等奖、外研社-国才杯写作组湖南省一等奖等省级及以上英语竞赛奖项 20 余项，获评 2023 届湖南省优秀毕业生，以复试第一的成绩被录取为中南大学外国语言学及应用语言学专业硕士研究生。法学专业毕业生唐毅，全面发展，勤奋好学，作为学生党员发挥了模范带头作用，获评国家奖学金和省级优秀毕业生，2023 届研究生考试中初试成绩 400 分，最终以综合第三的成绩被湖南大学法学院录取。土木工程学院毕业生叶翱，勤学刻苦、担当作为、向上向善，获“中国大学生自强之星”“2023 年度湖南省普通高校优秀大学生党员”等荣誉；艺术设计学院服装与服饰设计专业毕业生何洋，在校期间，创作的艺术作品吸引线上线下众多人关注，抖音粉丝量超 10 万，毕业后在长沙潮宗街创立拥有自己独立品牌的树独工作室，央视新闻等媒体对其进行了独家报道。

七、特色发展

(一) 服务地方，学科专业贴近产业

学校立足办学定位，紧密结合国家和省市的发展战略，主动对接区域优势产业和战略性新兴产业集群，出台《长沙学院专业设置与动态调整管理办法(暂行)》等系列文件，不断提升学科专业与产业发展的契合度，优化学科专业结构，培育学科专业特色，形成了以工程应用类学科群为主体，文化创意类与现代服务类学科群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的“一体两翼”的学科专业布局。在先进制造、电子信息、现代服务、文化创意、生物医药、新材料等方面形成了一定优势和特色，形成了具有明显特色和比较优势的学科专业群。学校成功入选“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科规划高校和“双一流”高水平应用特色学院建设点，获批省级“双一流”应用特色学科8个，国家一流本科专业建设点11个，省级一流本科专业建设点20个。学校学科专业集群与长沙市产业集群对接情况见表7-1。

表 7-1 长沙学院学科专业群与长沙市产业集群对照表

长沙市产业集群	长沙学院学科专业群	本科专业
先进制造产业	“先进制造”专业群	机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、机械电子工程、智能制造工程
电子信息产业	“电子信息”专业群	人工智能、机器人工程、软件工程、电子信息工程、计算机科学与技术、光电信息科学与工程、通信工程、网络空间安全、数字媒体技术
文化创意产业	“文化创意”专业群	影视摄影与制作、播音与主持艺术、广播电视编导、服装与服饰设计、汉语言文学、新闻学、音乐学、环境设计、动画、视觉传达设计、舞蹈学
生物医药产业	“生物医药”专业群	生物工程、生物制药、应用化学
新材料产业	“新材料”专业群	功能材料、材料成型及控制工程
现代服务产业	“现代服务”专业群	物业管理、物流管理、财务管理、市场营销、旅游管理、公共事业管理、工程管理、法学、英语、翻译、日语

其中，工程应用类学科群服务长沙打造“国家重要先进制造业中心、国家

科技创新中心”，在高端装备制造、先进储能材料、信创产业、生物制药等领域持续发力。文化创意类学科群服务长沙打造“国际文化创意中心”，在视频文创、动漫游戏、历史文脉保护传承等领域深耕细作。现代服务类学科群服务长沙创建“国家旅游休闲城市”，打造“区域性国际消费中心”“国家综合交通枢纽中心”，在文旅融合、现代物流、电子商务等领域取得新的突破。学校科研成果转化与社会服务深入推进，近五年来与地方企事业单位合作开展项目 497 项，实现本地转化应用 375 项，创造直接经济效益累计 70 余亿元。与湖南省广播电视局、马栏山视频文创园共建马栏山新媒体学院，获批国家广电总局马栏山网络视听人才培养基地、教育部中外人文交流全媒体产教融合项目和新媒体类省级现代产业学院。作为依托高校与长沙市高新区合作共建岳麓山国家大学科技园，成功举办成果转化对接活动，签约十余个项目，总金额超 5000 万元。牵头编制的《长沙市“十四五”文化和旅游融合发展规划》中相关重点项目，获得国家文旅部授予荣誉 4 项。研究成果“传统村落数字化传承与保护”入选联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心十年来“十项代表性成果”，为世界文化遗产保护与活化利用贡献中国力量。

（二）深耕文创，打造鲜明办学特色

马栏山视频文创园是全国唯一的国家级文化产业园，园区面积 15.75 平方公里，集聚了 3500 多家音视频企业，包括芒果超媒、中广天择等 5 家上市公司，2022 年年产值 1200 多亿元，税收 80 多亿元。2020 年 9 月 17 日，习近平总书记在马栏山视频文创产业园考察时指出，“湖南的视频文创很有特色，集聚了大量人才，大有前途”。湖南省委省政府将建好马栏山视频文创产业园作为落实习近平总书记擘画湖南“三高四新”美好蓝图的重要抓手，2023 年出台湖南省音视频产业发展规划（2023-2027），提出 5 年内将长沙建成音视频全球研发中心城市，到 2035 年形成万亿级音视频产业集群。作为园区内的唯一一所本科院校，长沙学院紧密对接音视频产业链创新链。致力于建成全国一流的产教深度融合样板现代产业学院，取得显著成效，特色初步彰显。

一是跨学科多主体建设马栏山新媒体学院。2019 年 11 月 29 日，中国首届新媒体大会上，湖南省委常委，长沙市委书记吴桂英等 6 位省领导挂牌马栏山新媒体学院，明确长沙学院为马栏山音视频产业链提供人才保障和智力支持。学校

整合计算机科学与工程学院、影视艺术与文化传播学院等四个学院优势学科专业，建设音视频专业集群，与中广天择、天河国云等 5 家行业领军企业跨专业、跨主体共建马栏山新媒体现代产业学院，组建理事会，成立专业建设咨询委员会。2022 年，获批湖南省现代产业学院，有 3 个专业获批国家一流专业。

二是校企一体产学研用协同建设实验、实训实习基地。与马栏山文创园管委会，北京容艺集团等共同投资 6000 余万元，共建了总面积 28400 平方米的全媒体实训中心，既能进行音视频产业真实项目生产，又能满足音视频专业教学。先后获批国家广电总局马栏山网络视听人才培养基地和教育部中外人文交流全媒体产教融合基地。中宣部副部长、国家广电总局党组书记、局长曹淑敏、湖南省委副书记、省长毛伟明等省部级领导视察基地，给予了高度肯定。

三是校企联合共建“双师双能”高水平教师队伍。建设了“双向流动，双向聘用，双师双能”的教师队伍建设机制。对企业技术人员采取项目式授课和技术指导灵活有效的评聘机制，聘任了以中广天择总经理傅冠军为代表的 40 余名业界导师。对在校教师实施企业锻炼行动计划，共建实践岗位，每年委派青年教师到园区企业挂职工作，开展交流、研讨、培训。

四是构建了“一主线双驱动四融合”全过程协同育人模式。一主线是指围绕培养视频文创产业急需的“新媒体人”这一主线，“双驱动”是指以产业技术进步“驱动”教学内容迭代，以学生发展需求“驱动”教学方法改革，“四融合”是指将学科专业交叉融合，企业与学校教育融合，思政与专业教育融合，双创与专业教学相融合。

学校文创人才培养改革取得明显成效。学生就业率高，以学生为主体与企业合作修复《雷锋》《国歌》等一批红色电影，建成“雷锋数字展馆”，运用三维动画和虚拟现实技术，对 2022 年、2023 年《最高人民法院工作报告》进行数字化展呈，为虚拟主持人“小漾”设计系列服装，精彩亮相湖南卫视 2023 年跨年晚会、首届湖南旅游发展大会等。

（三）赛教融合，应用型人才培养取得突出成效

为了提高应用型人才培养水平和质量，学校把课程教学与学科竞赛有机结合起来，做到以赛促教、以赛促学、以学促改、赛教融合，不仅提高了学生的专业技能水平，还提高了学生的综合素质和职业能力。根据中国高等教育学会发布的全国普通高校大学生竞赛分析报告，我校学生学科竞赛成绩综合排名居全国 700 余所新建本科高校第九位，在全省同类院校中排第一位。

一是强化制度机制。学校党委行政高度重视，完善了保障机制和激励机制，将学科竞赛经费纳入年度财务预算，将学科竞赛成绩纳入教师评奖评优、职称评聘、绩效考核的重要指标，鼓励教师指导学生开展高水平学科竞赛。二是深化赛教融合。坚持“以赛促学、以赛促教、赛教融合”的理念，将学科竞赛纳入各专业人才培养方案，实现学科竞赛与人才培养体系的深度融合，推动学科竞赛成果融入教育教学全过程，提高学生受益面。三突出专业特点。学校各学科专业根据自身特点，结合专业人才培养模式改革，探索多样化的学科竞赛发展路径，形成了各自的特色。

生物与化学学院以“三早”科研育人模式助推学科竞赛。即早进实验室、早进科研团队、早进科研项目，80%以上的学生自大一暑假分批进入教师科研实验室，借助各类科技竞赛、创新创业实践活动，提升创新精神和科研能力。近年来，该院学生获全国大学生生命科学竞赛特等奖等各级各类奖项 48 项，获国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 28 项。

机电工程学院以“实践教学工厂”模式强化学生实践能力和创新精神培养。该学院依托学校实践教学平台和企业生产制造车间建立的具有生产、实训、教学、研发、培训等功能的“实践教学工厂”，提高学生实践能力、岗位适应能力和创新创业能力。该院学生 2021 年全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛获得制图基础知识团体一等奖，全国排名第一；2022 年获国家级奖项 66 项（其中全国一等奖 23 项），连续三届获得全国大学生机械创新设计大赛一等奖；2023 年，该学院智能检测与控制研学实验室的 8 名同学全部考研成功，其中 5 名学生考入“双一流”高校。

艺术设计学院以“工作室”模式强化学科竞赛工作。即以企业生产、创作真实项目为驱动，组建了“动画工作室”“视觉设计工作室”等师生工作室。10

年来，该院在全国大学生广告艺术设计大赛中共荣获国家级奖项 94 项，其中一等奖 20 项，连续八年获全国“优秀院校奖”，2022 年受邀参加第十三届大广赛颁奖典礼，并向全国高校分享学科竞赛指导经验。动画专业教师获评“全国优秀指导教师”4 人次。

八、问题与展望

近年来，全校上下凝心聚力，锐意进取，以强烈的使命感、责任心投身于学校的改革和发展，各项事业发展成绩斐然，蒸蒸日上。为更好服务教育强国、教育强省建设，加快推进学校“三升三大”发展战略，落实立德树人根本任务，推动学校教学工作创新发展、高质量发展，下一阶段，学校将着力做好以下几个方面的工作。

一是进一步提升应用型人才培养能力。勇担时代使命责任，树立高质量发展观，不断强化育人本位，构建更高水平的应用型人才培养体系，促进学生全面发展取得更为明显的实质性进展，培养学生具备更强的实践能力、创新能力和解决复杂问题的能力，人才培养对国家区域产业、行业企业等展现出更强的适应性。

二是进一步打造鲜明文创办学特色。进一步强化特色发展意识，紧扣地方性、应用型办学定位，充分运用好学校独特的资源禀赋、地缘优势和学科专业优势，在打造文创学科专业优势特色、深化应用型人才培养模式改革、建设独特大学文化等方面持续发力，引领学校特色化发展，在服务经济转型和产业升级中形成鲜明的文创学科专业办学优势和特色。

三是进一步强化开放协同的办学机制。进一步解放思想，开拓创新，牢固树立开放、协同、共享办学理念，极大地拓展“引进来”“走出去”的深度、广度。纵深拓展产教融合、科教融汇，深度融入国家和区域发展，提升服务国家战略和区域经济发展趋势的契合度和贡献力。深入区域、企业寻找锚点，推动学科专业融通创新，深化校地、校企、校政合作，推进多主体共融、共建、共享，构建多主体协同的育人机制。主动融入以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系建设，开展应用技术与开发，推动科技创新资源的集聚及校政、校地、校企间的良性互动。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		909	/	277	/
职称	正高级	108	11.88	26	9.39
	其中教授	106	11.66	12	4.33
	副高级	275	30.25	61	22.02
	其中副教授	224	24.64	11	3.97
	中级	432	47.52	112	40.43
	其中讲师	396	43.56	8	2.89
	初级	64	7.04	29	10.47
	其中助教	61	6.71	10	3.61
	未评级	30	3.30	49	17.69
最高学位	博士	416	45.76	37	13.36
	硕士	429	47.19	82	29.60
	学士	53	5.83	151	54.51
	无学位	11	1.21	7	2.53
年龄	35 岁及以下	230	25.30	104	37.55
	36-45 岁	377	41.47	103	37.18
	46-55 岁	228	25.08	49	17.69
	56 岁及以上	74	8.14	21	7.58

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030101K	法学	27	25.19	9	13	4
030503	思想政治教育	16	3.75	8	2	3
050101	汉语言文学	14	35.71	5	1	1
050201	英语	28	21.79	4	2	1
050207	日语	15	19.47	3	0	0
050261	翻译	14	15.14	4	1	0
050301	新闻学	13	31.46	2	4	2
070101	数学与应用数学	16	17.13	3	1	0
070102	信息与计算科学	8	17.38	3	1	0
070302	应用化学	13	22.00	5	8	2
070503	人文地理与城乡规划	9	26.44	5	5	3
080202	机械设计制造及其自动化	23	23.35	10	16	17
080203	材料成型及控制工程	26	17.58	9	18	19
080204	机械电子工程	12	28.92	3	4	5
080208	汽车服务工程	3	33.67	0	3	3
080213T	智能制造工程	4	22.50	1	1	2
080412T	功能材料	24	17.21	7	10	4
080601	电气工程及其自动化	26	21.00	8	11	2
080701	电子信息工程	15	24.20	5	9	2
080703	通信工程	23	18.70	6	10	22
080705	光电信息科学与工程	11	22.18	4	3	1
080717T	人工智能	13	20.31	9	2	3
080803T	机器人工程	10	9.60	7	2	0
080901	计算机科学与技术	29	20.59	4	15	9
080902	软件工程	34	17.76	3	19	14
080905	物联网工程	3	73.00	0	1	0
080906	数字媒体技术	11	24.45	1	3	2
080911TK	网络空间安全	3	21.67	1	1	0
081001	土木工程	37	22.70	14	29	30
082502	环境工程	8	34.75	1	1	1
083001	生物工程	18	14.89	3	2	11
083002T	生物制药	17	23.53	5	9	2
120103	工程管理	7	36.14	1	5	5
120105	工程造价	9	31.11	2	6	6
120202	市场营销	16	23.94	5	7	2
120204	财务管理	32	15.22	9	12	5
120209	物业管理	9	31.33	1	7	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120401	公共事业管理	14	19.79	3	5	2
120601	物流管理	13	23.38	3	10	2
120901K	旅游管理	22	19.77	6	10	7
130202	音乐学	26	13.96	7	17	18
130205	舞蹈学	10	20.40	6	2	2
130305	广播电视编导	14	29.00	5	3	0
130309	播音与主持艺术	14	22.43	4	7	4
130310	动画	14	15.29	3	6	2
130311T	影视摄影与制作	7	16.43	4	1	3
130502	视觉传达设计	19	19.21	2	6	2
130503	环境设计	19	20.05	4	6	1
130505	服装与服饰设计	10	19.40	3	2	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
030101K	法学	27	3	100.00	9	15	17	10	0
030503	思想政治教育	16	4	100.00	5	7	13	3	0
050101	汉语言文学	14	2	100.00	5	7	8	6	0
050201	英语	28	2	100.00	5	21	7	19	2
050207	日语	15	0	--	4	11	4	10	1
050261	翻译	14	2	100.00	3	9	5	8	1
050301	新闻学	13	1	100.00	4	6	3	8	2
070101	数学与应用数学	16	1	100.00	7	8	10	5	1
070102	信息与计算科学	8	2	100.00	1	5	6	2	0
070302	应用化学	13	4	100.00	2	5	9	3	1
070503	人文地理与城乡规划	9	1	100.00	2	6	6	1	2
080202	机械设计制造及其自动化	23	2	100.00	8	11	14	6	3
080203	材料成型及控制工程	26	3	100.00	9	14	19	5	2
080204	机械电子工程	12	1	100.00	1	7	3	5	4
080208	汽车服务工程	3	1	100.00	1	1	0	2	1
080213T	智能制造工程	4	1	100.00	1	2	2	2	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080412T	功能材料	24	3	100.00	9	12	20	4	0
080601	电气工程及其自动化	26	3	100.00	8	13	13	11	2
080701	电子信息工程	15	3	100.00	2	9	9	6	0
080703	通信工程	23	3	100.00	8	11	14	9	0
080705	光电信息科学与工程	11	2	100.00	2	6	10	1	0
080717T	人工智能	13	1	100.00	1	11	10	3	0
080803T	机器人工程	10	1	0.00	1	7	7	3	0
080901	计算机科学与技术	29	2	100.00	9	12	9	19	1
080902	软件工程	34	4	75.00	12	10	15	16	3
080905	物联网工程	3	1	100.00	0	2	1	2	0
080906	数字媒体技术	11	1	100.00	3	5	2	6	3
080911TK	网络空间安全	3	0	--	0	2	1	2	0
081001	土木工程	37	5	80.00	10	19	26	8	3
082502	环境工程	8	1	100.00	1	5	2	6	0
083001	生物工程	18	1	100.00	6	10	10	7	1
083002T	生物制药	17	5	60.00	3	8	15	1	1
120103	工程管理	7	2	50.00	2	2	3	3	1
120105	工程造价	9	1	100.00	1	5	3	6	0
120202	市场营销	16	3	100.00	3	10	8	7	1
120204	财务管理	32	5	80.00	7	18	15	14	3
120209	物业管理	9	0	--	4	5	6	3	0
120401	公共事业管理	14	3	100.00	4	7	9	5	0
120601	物流管理	13	2	100.00	4	7	8	5	0
120901K	旅游管理	22	4	100.00	6	12	15	7	0
130202	音乐学	26	3	100.00	3	20	5	20	1
130205	舞蹈学	10	0	--	2	7	1	8	1
130305	广播电视编导	14	1	100.00	3	10	8	6	0
130309	播音与主持艺术	14	1	100.00	2	8	1	11	2
130310	动画	14	1	100.00	3	10	3	9	2
130311T	影视摄影与制作	7	1	100.00	1	4	3	4	0
130502	视觉传达设计	19	2	100.00	3	14	3	15	1
130503	环境设计	19	1	100.00	5	13	3	13	3
130505	服装与服饰设计	10	1	100.00	1	8	2	5	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
49.0	47.0	舞蹈学，数字媒体技术，影视摄影与制作，人文地理与城乡规划，人工智能，机器人工程，思想政治教育，网络空间安全，智能制造工程	物联网工程

4. 全校整体生师比 17.03，各专专业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值（元）15084.09
 6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2652.48
 7. 生均图书（册）88.91
 8. 电子图书（册）4235771
 9. 生均教学行政用房（平方米）16.25，生均实验室面积（平方米）2.6
 10. 生均本科教学日常运行支出（元）2850.81
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1756.1
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）408.81
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）211.36
 14. 全校开设课程总门数 1429.0
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
030101K	法学	28.0	17.8	3.0	27.43	1	5	246
030503	思想政治教育	35.0	21.0	3.0	36.36	0	0	0
050101	汉语言文学	35.0	26.0	3.0	37.08	1	2	68
050201	英语	37.0	17.6	3.0	33.09	1	3	178
050207	日语	35.0	21.1	3.0	34.0	0	2	75
050261	翻译	37.0	15.1	3.0	31.67	0	1	64
050301	新闻学	41.0	38.3	3.0	48.65	1	3	111
070101	数学与应用数学	34.0	19.5	3.0	32.82	0	4	99
070102	信息与计算科学	30.0	30.0	3.0	36.59	0	0	0
070302	应用化学	31.0	33.1	3.0	38.85	1	1	77
070503	人文地理与城乡规划	30.0	19.5	3.0	30.0	1	1	56
080202	机械设计制造及其自动化	37.0	25.6	3.0	36.4	3	34	2168
080203	材料成型及控制工程	37.0	27.1	3.0	37.27	2	21	1031
080204	机械电子工程	34.0	22.9	3.0	34.48	3	19	856
080208	汽车服务工程	33.0	22.5	3.0	33.64	3	13	170
080213T	智能制造工程	35.0	21.3	3.0	33.71	0	0	0
080412T	功能材料	32.0	27.5	3.0	36.06	2	3	191
080601	电气工程及其自动化	32.0	26.5	3.0	35.45	2	4	408
080701	电子信息工程	34.0	30.3	3.0	38.97	1	11	214
080703	通信工程	38.0	29.0	3.0	39.64	1	8	146

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080705	光电信息科学与工程	32.0	26.5	3.0	35.35	2	8	290
080717T	人工智能	34.0	28.0	3.0	37.58	1	1	86
080803T	机器人工程	34.0	31.4	3.0	39.64	0	1	33
080901	计算机科学与技术	36.0	30.5	3.0	39.7	1	1	160
080902	软件工程	40.0	27.8	3.0	39.88	1	1	155
080905	物联网工程	36.0	26.0	3.0	36.8	1	1	78
080906	数字媒体技术	36.0	31.5	3.0	41.03	1	2	153
080911TK	网络空间安全	32.0	33.8	3.0	39.17	0	0	0
081001	土木工程	38.0	18.5	3.0	32.1	1	4	406
082502	环境工程	32.0	22.1	3.0	32.79	2	7	472
083001	生物工程	32.0	29.3	3.0	37.15	1	16	95
083002T	生物制药	32.0	32.0	3.0	38.79	1	13	92
120103	工程管理	35.0	14.0	3.0	29.7	1	4	206
120105	工程造价	38.0	13.8	3.0	31.3	1	4	206
120202	市场营销	36.0	24.1	3.0	36.42	1	4	166
120204	财务管理	34.0	16.8	3.0	30.79	1	3	191
120209	物业管理	44.0	20.8	3.0	39.27	1	4	86
120401	公共事业管理	35.0	19.9	3.0	33.27	1	2	126
120601	物流管理	32.0	18.1	3.0	30.27	1	3	246
120901K	旅游管理	38.0	11.4	3.0	29.85	1	11	562
130202	音乐学	32.0	44.0	3.0	47.5	0	17	451
130205	舞蹈学	33.0	47.5	3.0	49.09	0	5	106
130305	广播电视编导	45.0	50.0	3.0	57.58	1	2	140
130309	播音与主持艺术	47.0	51.4	3.0	58.57	1	5	149
130310	动画	29.0	72.0	3.0	58.55	1	2	51
130311T	影视摄影与制作	45.0	48.5	3.0	58.44	1	3	19
130502	视觉传达设计	34.0	69.5	3.0	59.31	2	3	48

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130503	环境设计	30.0	68.8	3.0	57.78	2	5	40
130505	服装与服饰设计	32.0	68.0	3.0	56.5	1	1	38
全校校均	/	35.06	30.36	3.00	39.37	7.41	3	219

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130505	服装与服饰设计	2922.00	86.86	13.14	44.76	37.71	177.00	66.67	13.56
130503	环境设计	2898.00	88.68	11.32	45.48	37.96	171.00	69.01	11.70
130502	视觉传达设计	2962.00	85.96	14.04	41.66	39.97	174.50	64.47	14.33
130311T	影视摄影与制作	2578.00	86.97	13.03	41.66	30.41	160.00	56.88	13.13
130310	动画	2850.00	85.96	14.04	42.95	40.77	172.50	66.96	14.49
130309	播音与主持艺术	2706.00	84.63	15.37	41.83	30.38	168.00	54.76	15.48
130305	广播电视编导	2658.00	82.54	17.46	43.04	29.87	165.00	53.33	17.58
130205	舞蹈学	2642.00	91.52	8.48	50.04	28.77	164.00	69.51	8.54
130202	音乐学	2674.00	81.45	18.55	48.99	31.86	160.00	60.00	18.13
120901K	旅游管理	2666.00	83.80	16.20	63.54	13.65	165.50	58.91	16.31
120601	物流管理	2666.00	80.80	19.20	69.32	11.59	165.50	59.52	19.34
120401	公共事业管理	2658.00	78.33	21.67	66.97	11.96	165.00	55.15	21.82
120209	物业管理	2658.00	84.95	15.05	61.02	12.49	165.00	56.36	15.15
120204	财务管理	2658.00	81.34	18.66	69.45	10.08	165.00	52.12	18.79
120202	市场营销	2658.00	83.15	16.85	63.81	14.52	165.00	59.39	16.97
120105	工程造价	2658.00	93.08	6.92	68.85	8.28	165.50	68.28	6.95
120103	工程管理	2658.00	87.96	12.04	70.50	8.43	165.00	64.85	12.12

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
083002T	生物制药	2674.00	87.14	12.86	61.71	19.15	165.00	65.76	13.03
083001	生物工程	2690.00	82.75	17.25	62.38	18.59	165.00	61.21	17.58
082502	环境工程	2810.00	87.19	12.81	64.27	17.51	165.00	65.15	13.64
081001	土木工程	2858.00	84.32	15.68	68.37	10.36	176.00	60.80	15.91
080911TK	网络空间安全	2714.00	85.56	14.44	61.24	19.90	168.00	64.58	14.58
080906	数字媒体技术	2658.00	86.76	13.24	59.37	18.96	164.50	62.92	13.37
080905	物联网工程	2722.00	85.89	14.11	61.06	17.78	168.50	62.61	14.24
080902	软件工程	2906.00	89.54	10.46	57.19	15.28	170.00	63.53	11.18
080901	计算机科学与技术	2706.00	85.81	14.19	60.53	18.18	167.50	62.39	14.33
080803T	机器人工程	2746.00	84.85	15.15	60.16	21.19	165.00	61.82	15.76
080717T	人工智能	2666.00	85.90	14.10	60.39	19.20	165.00	63.33	14.24
080705	光电信息科学与工程	2698.00	83.69	16.31	63.83	17.20	165.50	62.24	16.62
080703	通信工程	2762.00	89.57	10.43	61.19	16.80	169.00	65.09	10.65
080701	电子信息工程	2698.00	83.99	16.01	61.90	17.94	165.00	61.21	16.36
080601	电气工程及其自动化	2698.00	86.95	13.05	65.31	15.72	165.00	65.45	13.33
080412T	功能材料	2770.00	86.14	13.86	64.48	17.04	165.00	64.24	14.55
080213T	智能制造工程	2706.00	91.13	8.87	64.97	14.34	167.00	68.86	8.38
080208	汽车服务工程	2730.00	87.40	12.60	65.71	14.95	165.00	66.06	12.12
080204	机械电子工程	2698.00	86.66	13.34	65.68	14.16	165.00	63.94	13.64
080203	材料成型及控制工程	2914.00	90.67	9.33	64.79	14.89	172.00	67.44	9.30
080202	机械设计制造及其自动化	2874.00	91.37	8.63	65.27	14.13	172.00	67.73	9.01

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
070503	人文地理与城乡规划	2898.00	81.50	18.50	58.04	25.40	165.00	63.94	16.06
070302	应用化学	2810.00	86.05	13.95	59.86	22.49	165.00	64.55	14.85
070102	信息与计算科学	2650.00	84.00	16.00	63.77	18.11	164.00	63.72	16.16
070101	数学与应用数学	2634.00	84.21	15.79	67.50	11.85	163.00	61.35	15.95
050301	新闻学	2626.00	86.60	13.40	51.64	23.38	163.00	59.51	13.50
050261	翻译	2650.00	84.30	15.70	68.53	9.13	164.50	59.88	15.81
050207	日语	2690.00	89.00	11.00	66.62	12.57	165.00	65.76	11.21
050201	英语	2658.00	81.94	18.06	67.12	10.61	165.00	57.58	18.18
050101	汉语言文学	2650.00	84.30	15.70	62.94	15.92	164.50	61.09	15.81
030503	思想政治教育	2498.00	83.35	16.65	63.97	13.61	154.00	58.44	16.88
030101K	法学	2690.00	84.54	15.46	72.57	10.78	167.00	65.87	15.57
全校校均	/	2720.86	85.77	14.23	60.25	19.02	166.19	62.57	14.39

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）89.68%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.05%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 95.87%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
030101K	法学	135	133	98.52
050101	汉语言文学	76	75	98.68
050201	英语	169	166	98.22
050207	日语	75	72	96.00
050261	翻译	58	58	100.00
050301	新闻学	66	66	100.00
070101	数学与应用数学	74	72	97.30
070102	信息与计算科学	1	1	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
070302	应用化学	68	64	94.12
080202	机械设计制造及其自动化	144	135	93.75
080203	材料成型及控制工程	129	123	95.35
080204	机械电子工程	71	67	94.37
080208	汽车服务工程	70	68	97.14
080412T	功能材料	69	67	97.10
080601	电气工程及其自动化	145	140	96.55
080701	电子信息工程	74	72	97.30
080703	通信工程	105	102	97.14
080705	光电信息科学与工程	70	68	97.14
080901	计算机科学与技术	152	144	94.74
080902	软件工程	149	141	94.63
080905	物联网工程	75	72	96.00
080906	数字媒体技术	72	69	95.83
081001	土木工程	215	204	94.88
082502	环境工程	74	74	100.00
083001	生物工程	69	64	92.75
083002T	生物制药	71	67	94.37
120103	工程管理	70	65	92.86
120105	工程造价	66	65	98.48
120202	市场营销	67	65	97.01
120204	财务管理	151	149	98.68
120209	物业管理	64	60	93.75
120401	公共事业管理	69	66	95.65
120601	物流管理	67	65	97.01
120901K	旅游管理	145	137	94.48
130202	音乐学	94	85	90.43
130205	舞蹈学	52	47	90.38
130305	广播电视编导	96	93	96.88
130309	播音与主持艺术	100	99	99.00
130310	动画	53	48	90.57
130311T	影视摄影与制作	27	26	96.30
130502	视觉传达设计	110	100	90.91
130503	环境设计	103	100	97.09
130505	服装与服饰设计	44	41	93.18
全校整体	/	3854	3695	95.87

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.81%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
030101K	法学	133	133	100.00
050101	汉语言文学	75	75	100.00
050201	英语	166	166	100.00
050207	日语	72	72	100.00
050261	翻译	58	58	100.00
050301	新闻学	66	66	100.00
070101	数学与应用数学	72	72	100.00
070102	信息与计算科学	1	1	100.00
070302	应用化学	64	64	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	135	135	100.00
080203	材料成型及控制工程	123	123	100.00
080204	机械电子工程	67	66	98.51
080208	汽车服务工程	68	68	100.00
080412T	功能材料	67	67	100.00
080601	电气工程及其自动化	140	139	99.29
080701	电子信息工程	72	71	98.61
080703	通信工程	102	102	100.00
080705	光电信息科学与工程	68	68	100.00
080901	计算机科学与技术	144	144	100.00
080902	软件工程	141	141	100.00
080905	物联网工程	72	72	100.00
080906	数字媒体技术	69	69	100.00
081001	土木工程	204	204	100.00
082502	环境工程	74	74	100.00
083001	生物工程	64	64	100.00
083002T	生物制药	67	67	100.00
120103	工程管理	65	65	100.00
120105	工程造价	65	65	100.00
120202	市场营销	65	65	100.00
120204	财务管理	149	147	98.66
120209	物业管理	60	60	100.00
120401	公共事业管理	66	66	100.00
120601	物流管理	65	65	100.00
120901K	旅游管理	137	135	98.54
130202	音乐学	85	85	100.00
130205	舞蹈学	47	47	100.00
130305	广播电视编导	93	93	100.00
130309	播音与主持艺术	99	99	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130310	动画	48	48	100.00
130311T	影视摄影与制作	26	26	100.00
130502	视觉传达设计	100	100	100.00
130503	环境设计	100	100	100.00
130505	服装与服饰设计	41	41	100.00
全校整体	/	3695	3688	99.81

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.66%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
030101K	法学	133	114	85.71
050101	汉语言文学	75	70	93.33
050201	英语	166	143	86.14
050207	日语	72	66	91.67
050261	翻译	58	53	91.38
050301	新闻学	66	59	89.39
070101	数学与应用数学	72	62	86.11
070102	信息与计算科学	1	1	100.00
070302	应用化学	64	62	96.88
080202	机械设计制造及其自动化	135	121	89.63
080203	材料成型及控制工程	123	108	87.80
080204	机械电子工程	67	60	89.55
080208	汽车服务工程	68	67	98.53
080412T	功能材料	67	61	91.04
080601	电气工程及其自动化	140	132	94.29
080701	电子信息工程	72	65	90.28
080703	通信工程	102	96	94.12
080705	光电信息科学与工程	68	63	92.65
080901	计算机科学与技术	144	132	91.67
080902	软件工程	141	124	87.94
080905	物联网工程	72	63	87.50
080906	数字媒体技术	69	61	88.41
081001	土木工程	204	187	91.67
082502	环境工程	74	68	91.89
083001	生物工程	64	61	95.31
083002T	生物制药	67	61	91.04
120103	工程管理	65	59	90.77
120105	工程造价	65	58	89.23

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120202	市场营销	65	56	86.15
120204	财务管理	149	124	83.22
120209	物业管理	60	57	95.00
120401	公共事业管理	66	55	83.33
120601	物流管理	65	58	89.23
120901K	旅游管理	137	122	89.05
130202	音乐学	85	73	85.88
130205	舞蹈学	47	44	93.62
130305	广播电视编导	93	83	89.25
130309	播音与主持艺术	99	83	83.84
130310	动画	48	44	91.67
130311T	影视摄影与制作	26	25	96.15
130502	视觉传达设计	100	88	88.00
130503	环境设计	100	87	87.00
130505	服装与服饰设计	41	37	90.24
全校整体	/	3695	3313	89.66

23. 体质测试达标率 92.72%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
030101K	法学	563	525	93.25
050101	汉语言文学	389	357	91.77
050201	英语	594	569	95.79
050207	日语	265	242	91.32
050261	翻译	201	193	96.02
050301	新闻学	307	292	95.11
070101	数学与应用数学	232	208	89.66
070102	信息与计算科学	57	51	89.47
070302	应用化学	241	223	92.53
070503	人文地理与城乡规划	152	144	94.74
080202	机械设计制造及其自动化	454	422	92.95
080203	材料成型及控制工程	380	351	92.37
080204	机械电子工程	306	285	93.14
080208	汽车服务工程	150	144	96.00
080412T	功能材料	310	290	93.55
080601	电气工程及其自动化	482	444	92.12
080701	电子信息工程	292	262	89.73
080703	通信工程	376	341	90.69
080705	光电信息科学与工程	220	208	94.55
080717T	人工智能	156	149	95.51

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080803T	机器人工程	57	55	96.49
080901	计算机科学与技术	496	441	88.91
080902	软件工程	491	444	90.43
080905	物联网工程	227	216	95.15
080906	数字媒体技术	233	218	93.56
081001	土木工程	673	611	90.79
082502	环境工程	262	239	91.22
083001	生物工程	235	216	91.91
083002T	生物制药	313	297	94.89
120103	工程管理	221	194	87.78
120105	工程造价	244	237	97.13
120202	市场营销	314	303	96.50
120204	财务管理	439	416	94.76
120209	物业管理	247	228	92.31
120401	公共事业管理	252	241	95.63
120601	物流管理	258	248	96.12
120901K	旅游管理	423	397	93.85
130202	音乐学	301	274	91.03
130205	舞蹈学	102	102	100.00
130305	广播电视编导	326	302	92.64
130309	播音与主持艺术	266	254	95.49
130310	动画	169	140	82.84
130311T	影视摄影与制作	90	85	94.44
130502	视觉传达设计	292	267	91.44
130503	环境设计	333	302	90.69
130505	服装与服饰设计	163	140	85.89
全校整体	/	13554	12567	92.72

24. 用人单位对毕业生满意度 100%